



Sinocare 三诺

全球领先的糖尿病数字管理专家

2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

关于本报告

《三诺生物传感股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）系三诺生物传感股份有限公司及控股子公司（以下简称“三诺生物”“三诺”“公司”“我们”）向社会公开发布的第一份ESG报告，旨在展示公司在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，增进与社会各界的沟通与交流，共同推动企业的可持续发展和社会责任建设。

本报告经三诺生物传感股份有限公司第五届董事会第十七次会议审议通过，与公司《2024年年度报告》同日发布。

组织范围

本报告的组织范围为三诺生物传感股份有限公司及其控股子公司。除特别说明外，定量数据只含三诺生物传感股份有限公司。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

数据来源

本报告披露的2024年数据，均来自三诺生物传感股份有限公司的正式文件和统计报告，并经过相关部门审核。

编制依据

本报告系依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组《可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

联系方式

三诺生物传感股份有限公司

官网：www.sinocare.com

地址：湖南省长沙市国家高新技术产业开发区谷苑路265号

电话：0731-8993 5529

邮箱：investor@sinocare.com

目录 CONTENTS

董事长致辞

数说2024

走进三诺



公司简介	01
公司历程	04
荣誉与认可	05

ESG管理



ESG治理体系	07
利益相关方沟通	08
重要性议题评估	09

合规承诺 稳健发展



公司治理	16
合规运营	18
供应链管理	22
数据安全	25

绿色承诺 践行低碳



环境管理	29
应对气候变化	32
绿色运营	34

品质承诺 安全守护



科技创新	39
卓越品质	49
优质服务	56
负责任营销	59

人文承诺 携手成长



人才吸引	62
人才成长	69
健康安全	71

责任承诺 与爱同行



普惠健康	74
社会公益	82

关键绩效表

94

指标索引

100

董事长致辞

亲爱的三诺全球伙伴、各界朋友：

三诺生物始终致力于履行企业社会责任，积极推动环境保护与可持续发展，并在日常运营中不断践行这些理念。

自2020年年报起，我们通过发布每年度的社会责任（CSR）报告，持续向社会传递我们在公益、环境保护等方面取得的阶段性成果。

今年，在发布2024年年报的同时，我们首次发布ESG报告，希望以此为新的起点，比CSR报告更系统呈现三诺在环境、社会及治理维度的实践与成效。

这不仅是我们迈向可持续未来的重要一步，也体现了公司在增强核心竞争力、履行社会责任上的坚定承诺。

这一年，也是三诺深入践行“*One Sinocare*”理念，加快迈向“全球领先的糖尿病数字管理专家”的重要一年。我们坚持以专业化、数智化、全球化为核心，坚定走在守护人类健康与推动可持续发展的道路上。

此刻，我怀着一份敬意与信心，向大家分享三诺在环境、社会与治理（ESG）维度的坚守与成长。

高效制造，助力绿色生产

作为制造型企业，我们深知“苦活累活”的背后承载着沉甸甸的责任。三诺始终秉持绿色发展理念，在持续提升制造能力的同时，不断完善环境管理体系，积极推进绿色生产。从优化供应链能耗管理，到推进废弃物分类处理；从构建智慧物流体系，到严格遵循全球统一质量标准（*One Q&R*），每一个环节都凝聚着三诺人对环境保护的坚守。我们始终相信，企业的发展不能以牺牲环境为代价，唯有与自然和谐共生，方能实现真正的可持续未来。

2024年，三诺全球工厂高效协同，通过SNBS精益生产项目持续提升制造效率。这一年，CGM产线上的同事们深夜坚守，助力量产稳步突破；Truiness试条成功登陆美国沃尔玛货架，背后凝聚的是全体三诺人对高质量与高效率的不懈追求。我们相信，真正的竞争力，不仅来自先进的设备和技术，更源自将高效基因深植于制造每一个细节的执着与坚持。



技术创新，普惠基层医疗

面对日益严峻的健康挑战，三诺始终坚持以技术创新为核心驱动，持续加大研发投入，推出兼具创新性与竞争力的产品，不断提升产品质量与服务水平，为全球糖尿病及慢性病患者提供准确、简单、可负担的解决方案。

我们还通过线上线下融合的方式，广泛开展医疗科普教育，普及慢病防治知识，提升公众健康意识与自我管理能力。在公益方面，我们携手湖南省三诺糖尿病公益基金会、湖南弘慧教育发展基金会，持续为1型糖尿病患者家庭和湖南乡村教育提供切实支持，用科技缩短健康鸿沟，用行动传递温暖与希望。

2024年，iCARE产品完成智能化升级，为基层医疗赋能注入新动能。三诺“分钟诊所”推出十年来，已覆盖超5万家网点，广受合作伙伴认可。“All in AI”在三诺不是口号，而是日常的实践。在全球加速迈向数字化的进程中，三诺积极布局云服务与数据服务建设，夯实数字安全、信息安全、数据资产安全与IT能力，为更智能化的糖尿病数字管理体系筑牢根基。

全球布局，共担健康责任

我们始终相信，技术无国界，健康更不应有鸿沟。三诺的糖尿病及慢病管理不仅扎根中国本土，也正迈向更广阔的国际舞台。我们的产品已覆盖150多个国家和地区，持续服务全球患者，品牌影响力不断提升。

今年，我们在第60届欧洲糖尿病研究协会年会（EASD 2024）上发表四场深度学术报告，分享了全球首个基于第三代电化学技术的持续葡萄糖监测系统（CGM）的最新临床研究成果，与多位国际行业领袖就糖尿病管理的前沿趋势展开深入交流，进一步拓展了在欧美市场的学术影响力与合作网络，作为少数在欧美主流糖尿病研究论坛上持续发声的中国企业，三诺正在全球糖尿病行业中逐步建立起技术引领与临床可信赖的专业形象。

我们加快布局东南亚等发展中国家市场，依托中国血糖管理的成功经验与产品力，推动高质量、可持续的糖尿病防治服务广泛覆盖。我们在菲律宾开展老年糖尿病关怀项目，在摩洛哥、塞尔维亚、菲律宾等地参与糖尿病大会，积极进行科普宣教与医疗援助；同时，在马来西亚、沙特阿拉伯、泰国等国为药剂师和基层医护人员提供定点培训，切实提升基层医疗服务水平。

此外，美国子公司Trividia持续多年支持的“Life for a Child”公益项目，已在48个国家支持超过57,700名糖尿病儿童与青年，提供胰岛素、血糖监测设备及教育材料，并通过“Extend 30”计划将支持年龄上限拓展至30岁，帮助更多年轻患者迈向更有希望的未来。

我们相信，通过技术、教育、数字能力与人文关怀的共同努力，三诺将为全球更多患者带去温暖、信赖与希望。

结语

全球老龄化与慢性病挑战愈加严峻，而三诺的方向始终清晰。展望2025，我们将围绕“高效成长”这一主题，以蛇年的智慧与韧性，在专业化中精进，在数智化中创新，在全球化中共担，以实际行动，为人类健康与可持续发展写下三诺的坚定答卷。

三诺生物传感股份有限公司董事长、总经理
李少波

数说2024



2024年实现营业收入
44.43亿元

海外收入绝对值 **18.65亿元**
占比 **41.98%**

公司总资产达
60.98亿元

上市公司归母净利润 **3.26亿元**
同比增长率 **14.73%**



温室气体减排量
6,025.63吨二氧化碳当量

用电量较上年度同期节约
157,209度

办公用纸消耗相对上年同期
每万元产值节约**5%**



全球拥有员工
4,809名

全球拥有
2,500万+个人用户

产品销往
150+个国家或地区

2024年研发投入占营业收入
8.44%

血糖管理系统已应用于
1,600+家等级医院

分钟诊所服务于
50,000+家网点

产品推广**3,800+**家等级医院
10,000+家社区医院及乡镇医院

共拥有国内医疗器械注册证 **164** 项
美国FDA注册证 **19** 项
CE认证及有效自我宣称 **47** 项

累计获得授权专利 **782** 项
其中中国授权专利 **338** 项
海外授权专利 **444** 项
2024年新获授权专利 **51** 项

注：本页环境数据仅包含三诺生物，经济及社会数据包含三诺生物及其合并范围内子公司。

公司简介

三诺生物传感股份有限公司成立于2002年，公司致力于利用生物传感技术研发、生产、销售快速检测慢性疾病产品。秉承“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨，专注于推动糖尿病及慢病健康事业的发展。公司始终遵循“为爱而诺”的核心价值观，通过持续创新，从“中国血糖仪普及推动者”起步，成为“全球领先的代谢病监测专家”，最终实现“全球领先的糖尿病数字管理专家”的战略愿景。

我们将聚焦生物传感技术的创新，利用好AI技术开始成熟的趋势，通过将重大慢病筛查和管理的临床和用户需求转化为科学问题，将科学问题进行深入研究进而实现技术突破，将技术突破转化为产品和服务应用，探索“生物传感+人工智能+医疗”新模式，实现“感知+评估+干预”的糖尿病智慧管理闭环。为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量，成为全球领先的糖尿病数字管理专家。





糖尿病监测领域的引领者

三诺生物作为中国糖尿病监测领域的技术创新型企业，成立以来始终坚持内部创新和外部并购相结合，作为国家生物医学工程高技术产业化示范项目基地，多次获得国家创新基金支持，并率先通过了ISO13485质量管理体系认证及欧盟CE认证。公司生产的“三诺”系列血糖仪及配套试条，以其“准确、简单、可负担”的特点，获得广大消费者的认可。并购美国PTS公司后，公司实现了从血糖监测系统提供商向慢性疾病即时检测（POCT）产品的提供商和服务商的转变。通过多年的努力发展，在产品上，公司实现了从单一血糖指标向血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白等围绕糖尿病及相关慢病的多指标检测系统的转变。

糖尿病数字管理领域的开拓者

成为“以患者为中心”的全程管理专家，围绕糖尿病患者、即将进入糖尿病的患者、糖尿病前期人群提供管理解决方案和服务，以血糖仪为核心，带动糖尿病预防的AGEscan，糖尿病治疗并有效管理的CGM，以及基层医疗使用的iCARE，在这个基础上联合分钟诊所，去迈向下一个驱动阶段。公司的院内外一体化全程管理解决方案，将住院患者血糖管理和出院患者自我监测智能结合，并实现了医患交流、线上复诊、跟踪随访。同时，公司将加强智能糖尿病管理系统的完善和推广，强化以客户为中心，不断拓展经营品项目，为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品，打造“硬件+软件+服务”的综合慢病管理模式，通过甜蜜互助全面助力用户直连，为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案，提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

慢病检测领域的奋进者

针对行业发展趋势，公司积极做好新产品的研发和技术储备工作，打造了具备数据传输功能的血糖、血脂、血压和适用于基层或临床科室的iPOCT检测产品，推动院内外患者血糖管理系统和“云医院”糖尿病管理信息系统升级。公司现有电化学技术平台、液相生化技术平台、凝血技术平台、免疫荧光技术平台、胶体金技术平台、化学发光技术平台，以及配套的仪器技术平台和基于互联网大数据的智慧医疗平台，依托上述平台公司不断推出满足客户需求多功能、多系列的产品，同时积极拓展基层iPOCT检测业务，为糖尿病等疾病防治提供更全面的解决方案。公司已形成丰富的产品线，目前拥有5个产品线及20余个子品牌，产品检测指标涵盖血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白、糖化血清白蛋白、炎症、凝血功能、肝功能、肾功能等70多项指标。



PTS Diagnostics(以下简称PTS)成立于1992年, 致力于通过POCT (即时检测)、客户导向、技术创新、严控标准来不断改善慢性疾病管理。公司名称代表了其长期成功的三大支柱:人才(People)、技术(Technology) 和服务 (Service)。作为一家创新的即时诊断解决方案提供商, PTS与患者和医疗保健专业人员合作, 在正确的时间提供正确的信息, 以做出正确的决定。公司总部位于印第安纳州印第安纳波利斯市, 在印第安纳波利斯和加州森尼维尔设有制造工厂, 并在北美、欧洲、拉丁美洲和环太平洋地区设有销售办事处, 设计制造的产品在全球数百个国家销售。

PTS的标志性产品包括CardioChek®脂质分析仪和A1CNow®系列产品。CardioChek®系列产品已在全球筛查了超过1.2亿患者, 而A1CNow®系列产品致力于通过持续的糖尿病管理使人们过上更健康的生活。这些产品一起帮助识别患有心脏代谢综合征的个体, 减低其患心血管疾病或糖尿病的风险。公司还通过其PTS Collect™毛细管创新了血液收集的方法。此外, PTS还提供PTS Connect™解决方案, 这是一个面向健康和保健公司、零售诊所和紧急护理中心的一站式人群健康管理(PHM)平台, 使连接更加灵活, 信息管理更加简单。



📍 4600 Anson Blvd, Whitestown, IN 46075, Indiana, USA



Trividia Health Inc.(以下简称Trividia)总部位于佛罗里达州的劳德代尔堡, 在新罕布什尔州和中国台湾设有生产基地, 现已发展成为美国最大的商超自有品牌产品制造商。Trividia的“TRUE”品牌以其系列糖尿病管理产品而闻名, 包括血糖监测系统、试纸、取血针以及糖尿病营养品。

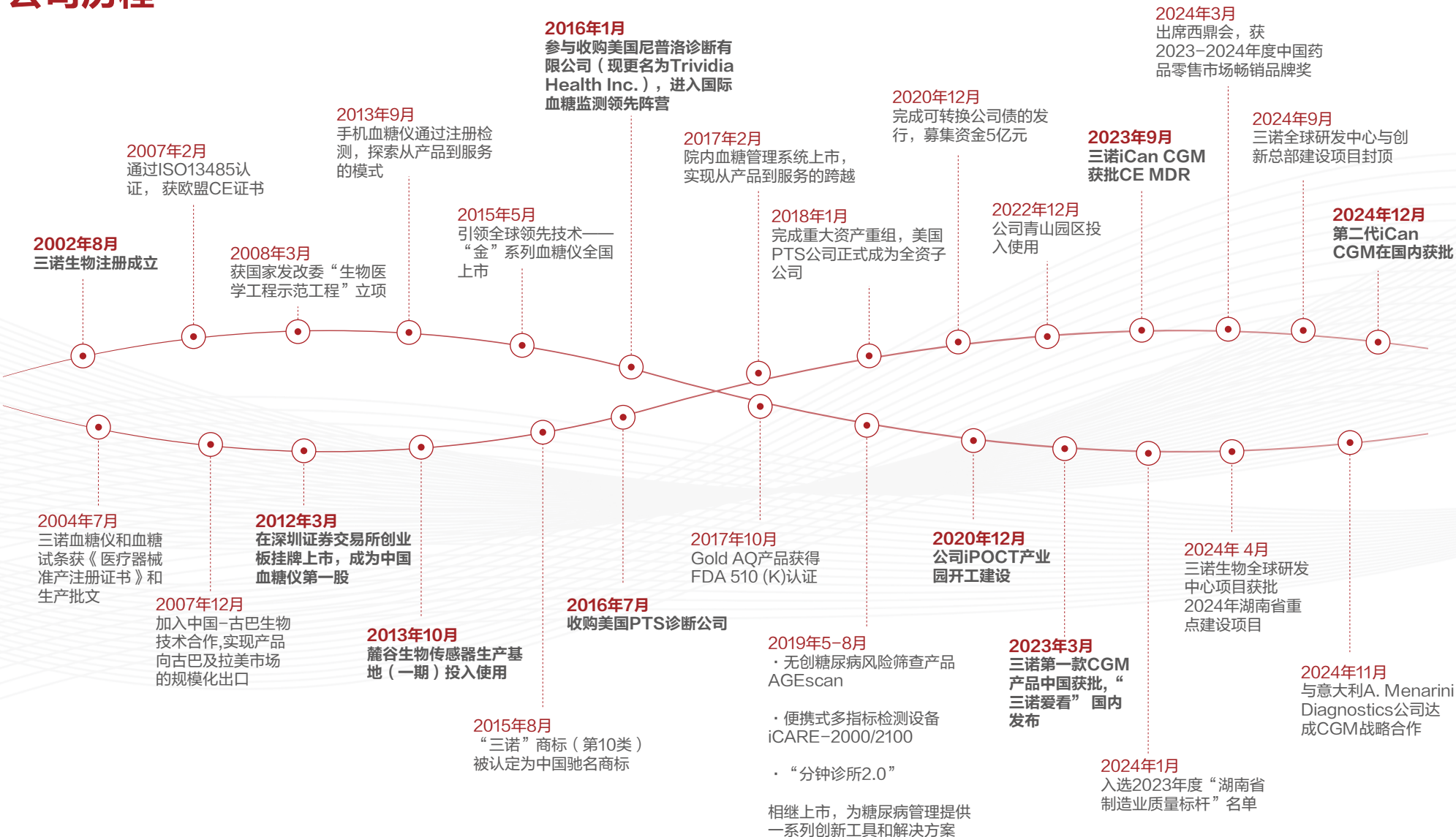
2024年, 由三诺在长沙生产的Trueness血糖仪和试纸在美国成功上架, 在Walmart/Amazon等线上线下平台进行销售, 专门面向美国没有医保或者自己付现金购买血糖仪和试纸的人群, 丰富了Trividia的产品线覆盖。TRUE品牌因其准确性、可靠性和价格实惠而备受认可, 其血糖仪产品已拥有超过300万用户。TRUE产品覆盖了5.5万家主要零售药店, 如Walgreens、CVS和Rite Aid等, 并于许多地区性和独立药店、在线商店、邮购供应商和经销商建立了稳定的合作关系。通过TRUE品牌, Trividia在美国糖尿病护理市场上建立了强大的存在, 满足了糖尿病患者和医疗专业人士的需求。



📍 2400 N.W. 55th Court, Ft. Lauderdale, FL 33309, USA

在新兴市场的销售协同方面, 公司借助Trividia全球销售渠道资源、供应链资源、品牌资源以及40年累积的丰富国际经营及销售经验, 建立起较为完善的全球化销售渠道, 未来将致力于开拓中东、非洲、印度以及拉丁美洲等国家和地区市场, 为全球更多客户提供可靠的产品和优质的服务。

公司历程



荣誉与认可



数字医疗健康专业委员会
湖南省数字商务协会



自然科学基金管理先进单位
湖南省科学技术厅
湖南省自然科学基金委员会



湖南省制造业质量标杆企业
湖南省工信厅



国家绿色工厂
中华人民共和国工业和信息化部



湖南省数字商务协会副会长单位
湖南省数字商务协会



湖南省医疗器械行业协会副会长单位 (2024-2028年)
湖南省医疗器械行业协会



湖南湘江新区企业家协会副会长单位
湖南湘江新区企业家协会



湖南湘江新区研发投入百强单位
湖南湘江新区管理委员会



湖南湘江新区工业百强企业
中共湖南湘江新区工作委员会
湖南湘江新区管理委员会



2024年湖南省制造业单项冠军企业 湖南省工信厅



湖南省绿色供应链管理示范企业 湖南省工信厅



全国模范职工之家 中华全国总工会



2024数字健康新质生产力创新发展案例“创新应用场景”奖
动脉网



2024年湖南省重点研发计划项目 湖南省科技厅



长沙市科技重大专项项目 长沙市科技局



湖南湘江新区智赋万企·工业企业数字化转型成效评选大赛“标杆之星” 湘江新区管委会



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报



2024品牌榜-家用医疗器械“西普金奖”
中康产业研究院



第十八届创业板上市公司价值五十强
证券时报



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报



2024中国药店长兴金奖“臻选品牌”
中国药店杂志社



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报



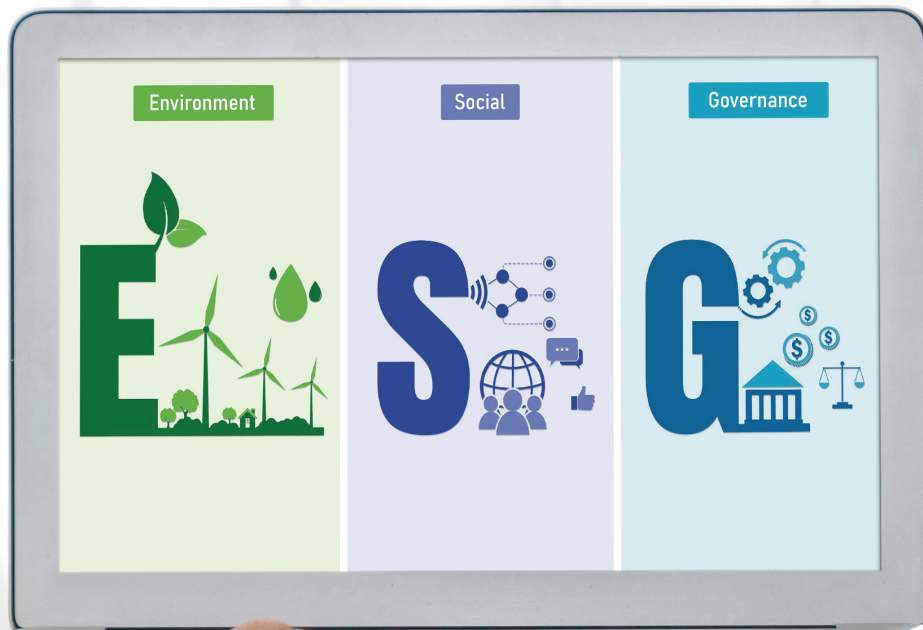
第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报



第十五届中国上市公司投资者关系天马奖
证券时报

02 ESG管理

三诺生物将ESG管理作为实现可持续发展的重要基石，通过完善“治理体系”与深化“利益相关方沟通”双轮驱动，系统推进ESG实践。在治理层面，公司构建了董事会决策、ESG委员会统筹、工作组执行的三级架构，确保ESG战略与业务运营高效协同；在利益相关方参与中，我们以透明沟通和动态反馈为核心，持续吸纳多元声音，推动责任共识转化为行动实效。二者相辅相成，共同强化了公司应对ESG挑战的能力，为长期价值创造提供坚实保障。



ESG治理体系

三诺生物将ESG理念视为企业可持续发展的核心驱动力，通过构建层级清晰、权责明确的治理架构，形成从战略决策到执行落地的ESG管理体系。公司以董事会为最高决策与监督核心，ESG委员会为战略管理与协调中枢，ESG工作组为具体执行主体，通过三级联动机制确保ESG目标与业务运营深度融合，实现资源高效整合与责任有效落实。

在治理架构中，董事会作为ESG工作的最高领导机构，承担战略规划审议、重大事项决策及执行成效监督的核心职能，确保ESG方向与公司整体战略的一致性。ESG委员会由总经理、财务总监与董事会秘书作为固定成员，以及1至3名相关部门负责人作为浮动成员组成，负责统筹管理ESG相关工作，制定ESG中长期战略框架、识别并管理公司ESG相关的风险与机遇，并监督政策与目标的落地实施。为强化执行效能，ESG委员会下设ESG工作组，由董事会秘书领导，投资者关系部作为主要牵头部门，协同研发、生产、人力资源、法规等职能部门负责人共同参与，聚焦政策研究、战略执行、任务推进、绩效跟踪与ESG业务培训，通过定期专项会议与动态反馈机制，保障运营层面的协同性与响应效率。

在人员配置与运作机制上，三诺生物强调高层引领与跨部门协作的融合。三诺将ESG治理融入公司战略，由总经理担任ESG委员会主席，同时依托经营管理层成员的深度参与，确保ESG目标与业务决策的有机衔接。ESG工作组通过常态化沟通机制，将ESG要求嵌入各部门日常运营，通过搭建各部门的ESG指标体系，明确各部门在ESG管理中的具体职责与目标，促进ESG理念在全员中的普及与深化。

此外，公司建立透明化信息共享渠道，定期向董事会及利益相关方披露ESG进展，形成从目标设定到执行改进的闭环管理。

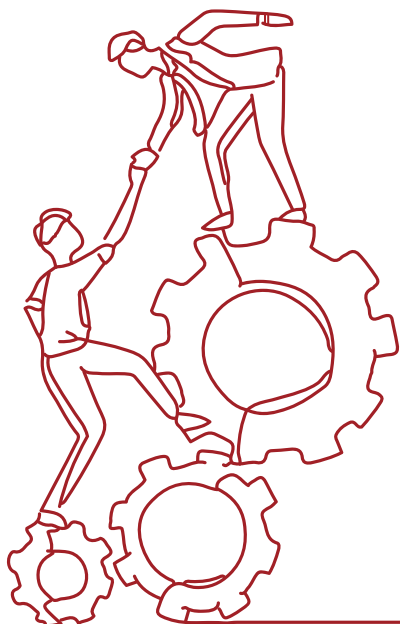
ESG管理架构

决策层	董事会	ESG工作的决策和监督机构
管理层	ESG委员会	ESG工作的研究与管理机构
执行层	ESG工作组	ESG工作的执行与运营机构



利益相关方沟通

三诺生物始终将利益相关方的期望与诉求纳入企业战略和运营决策中，通过系统化的沟通机制、透明的信息披露和积极的反馈响应，与利益相关方建立并维护良好的互动关系。对于利益相关方的期望与建议，我们始终保持开放态度，认真倾听并积极采纳合理意见，不断优化我们的决策与行动，共同促进企业的健康、可持续发展。



利益相关方类别	期望与诉求	回应与沟通
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规 · 依法纳税 · 反腐败 · 保障就业 · 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 响应国家政策 · 恪守商业道德 · 推进节能减排 · 建立绿色工厂
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 信息披露 · 股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善风险管理 · 优化治理结构 · 信息披露透明 · 维护股东权益
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> · 产品与服务体验 · 隐私保护 · 产品可及性 	<ul style="list-style-type: none"> · 优化业务流程 · 打造智能化服务 · 设立隐私保护制度 · 提升产品的可及性
 供应商与其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 公平采购 · 共同发展 · 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善供应商准入审查机制 · 供应商社会责任审查 · 推动行业发展
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工合法权益 · 员工薪酬与福利 · 多元化与平等 · 员工健康安全 · 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 提供有竞争力的薪酬和福利 · 尊重职场环境的多元化 · 推进保证员工职业健康与安全的措施 · 构建完善的职业发展通道
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 负责任营销 · 守法合规 · 污染物管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 规范营销行为 · 建立合规制度 · 强化信息披露
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 公益事业 · 助力社区发展 · 促进就业增长 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益志愿活动 · 地区帮扶 · 慈善捐赠



重要性议题评估

为有效识别、了解、回应各相关利益方对于公司ESG实践的密切关注，本年度，三诺生物从影响重要性和财务重要性两个维度，开展议题的双重重要性的识别和评估。我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于影响重要性和财务重要性的判断标准，参考Global Reporting Initiative Standards（全球报告倡议组织可持续发展报告标准）（以下简称“GRI Standards”）对公司的议题重要性进行问卷调查和量化分析，按照“了解背景信息-确定议题清单-开展议题评估-形成议题报告”的工作流程，开展议题重要性分析工作，以明确公司ESG工作的方向和重点。

评估流程和工作内容

- 基于全球发展趋势，开展国内外宏观政策分析；
- 基于行业政策分析，识别行业发展热点；
- 开展公司价值链分析，识别机遇与风险；
- 识别和了解受影响的利益相关方。

1 了解背景信息



2 确定议题清单

结合公司实际情况和利益相关方沟通，参考深交所《指引》、GRI Standards、Sustainability Accounting Standards Board（可持续发展会计准则委员会）标准（以下简称SASB标准），以及国内外同行业相关议题进行初步的识别和筛选。

3 开展议题评估



影响重要性评估

分析各议题对经济、社会和环境产生的实际或潜在、正面或负面影响，通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，并参考专家意见，从“影响严重性”和“影响可能性”两个维度对各议题进行评估。

财务重要性评估

通过与公司高管及财务相关人员沟通，并结合专家意见，识别和评估各议题的风险和机遇，并从“发生可能性”和“财务影响程度”两个维度进行财务重要性评估。

综合影响重要性和财务重要性的评估结果，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

4 形成议题报告




经公司董事会审核确认，就2024财年重要性较高的议题在报告中进行重点披露。



议题清单与分析

根据《指引》并参考公司可持续发展背景和业务实际，结合利益相关方沟通结果，本年度共筛选出**18**项三诺生物可持续发展相关议题，其中包含**3**个环境议题、**11**个社会议题、**4**个治理议题。

公司对时间范围的界定为：短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）。公司初步识别和分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，如下表所示。

维度	议题	积极影响	负面影响	风险	机遇	影响周期
 环境	应对气候变化		√	√		中长期
	资源能源管理	√	√	√	√	中长期
	废弃物管理	√	√	√		短中期
 社会	员工权益保障	√			√	中长期
	员工培训与发展	√			√	中长期
	职业健康与安全	√		√	√	短期
	多元化与机会平等	√	√		√	中长期
	产品质量与安全	√	√	√		短中期
	客户服务管理	√	√	√		短中期
	科技创新	√	√	√	√	中长期
	负责任营销	√	√	√		中长期
	供应链管理	√	√	√	√	长期
	社会公益	√			√	长期
	医疗可及性	√			√	中长期
 治理	公司治理	√	√	√	√	中长期
	商业道德与反腐败	√	√	√		短期
	合规及风险管理	√	√	√		中长期
	数据安全与隐私保护	√	√	√		短期

影响重要性分析结果

我们分别从“影响可能性”和“影响严重性”两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，“影响严重性”从影响规模、范围和不可补救性三角度进行评估。在分析过程中，我们通过问卷调查和专家访谈的形式向利益相关方开展沟通，对结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

高度重要

- ✓ 数据安全与隐私保护
- ✓ 科技创新
- ✓ 产品质量与安全
- ✓ 社会公益
- ✓ 合规及风险管理
- ✓ 商业道德与反腐败

中等重要

- ✓ 客户服务管理
- ✓ 员工权益保障
- ✓ 负责任营销
- ✓ 职业健康与安全
- ✓ 公司治理
- ✓ 医疗可及性

一般重要

- ✓ 供应链管理
- ✓ 员工培训与发展
- ✓ 废弃物管理
- ✓ 多元化与机会平等
- ✓ 资源能源管理
- ✓ 应对气候变化

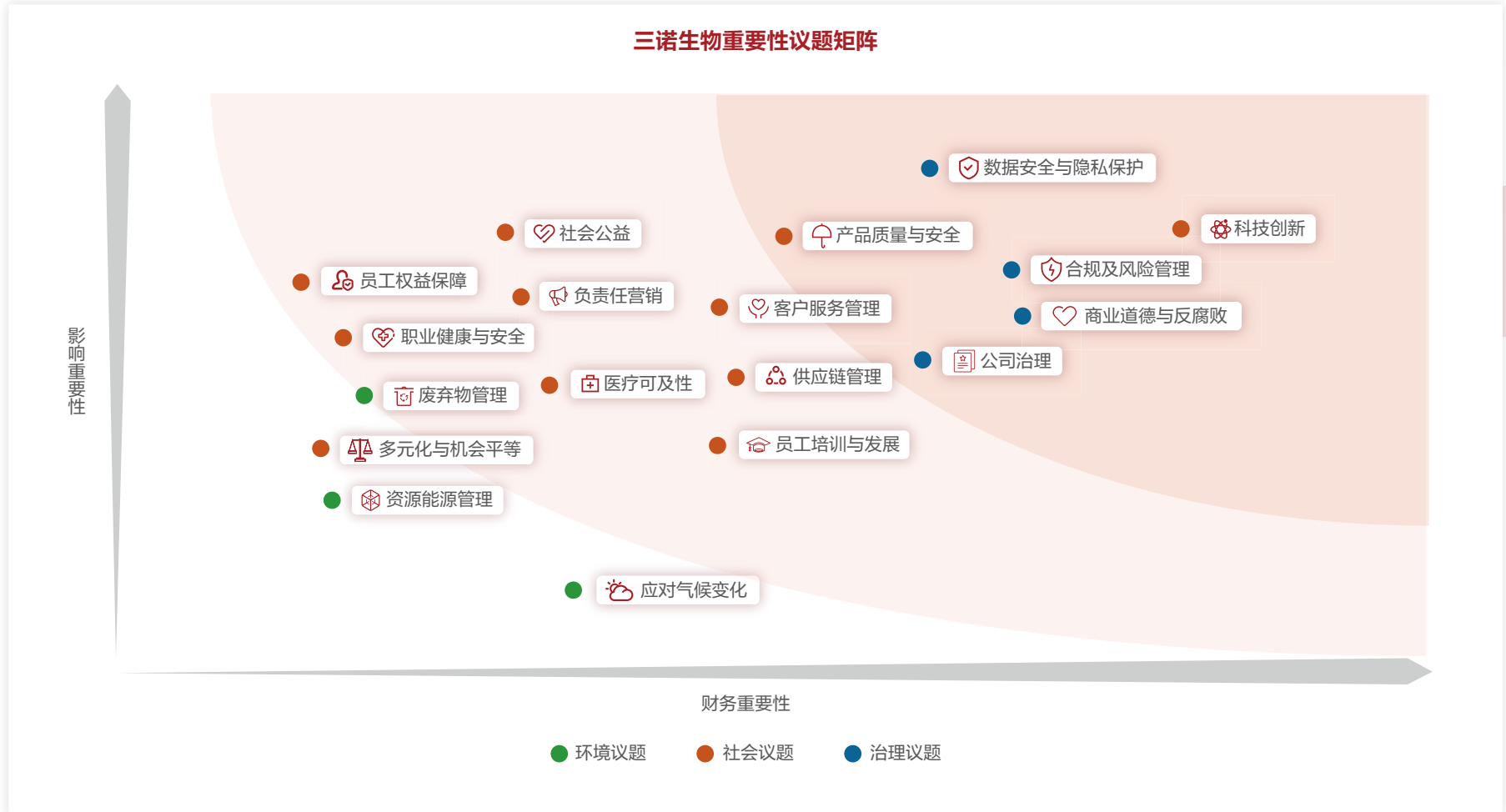
财务重要性分析结果

我们分别从短期（3年以内[含]）、中期（3年至5年[含]）和长期（5年以上）三个时间周期，从“发生可能性”和“财务影响程度”两个维度，评估可持续发展相关议题的财务重要性。在分析过程中，通过与公司高管及财务相关人员开展沟通，得出影响重要性议题评估结果。



双重重要性分析汇总

综合影响重要性分析和财务重要性分析结果，我们共识别出**18**项具有双重重要性的议题，其中**6**项双重重要性程度较高、**9**项双重重要性程度中等、**3**项双重重要性程度一般。



03

合规承诺，稳健发展

三诺生物始终秉承高标准的公司治理理念，致力于建立和完善科学、透明、合规的治理体系。公司强化内部控制和风险管理，推动各项治理机制的优化，以确保稳健经营和可持续发展。我们坚守商业道德，倡导合规运营，注重信息安全和风险防控，力求在供应链管理、风险控制等方面保持高效、透明，保障公司运营的合规性与可持续性。

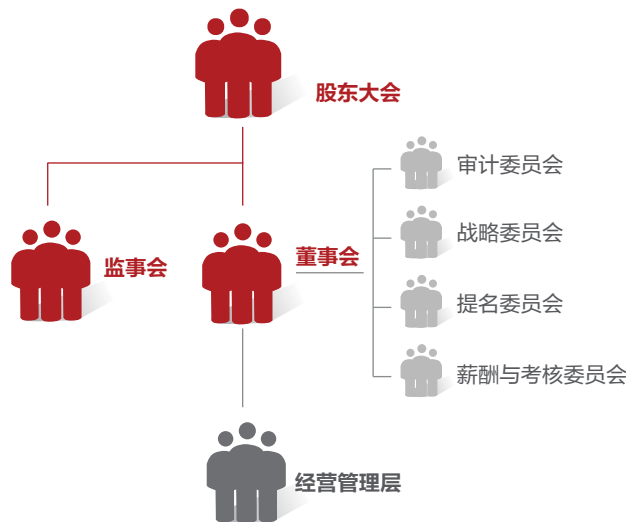
公司治理

三诺生物贯彻依法治企，建立科学有效的治理架构，坚持公平公正的管理原则，确保所有决策过程透明公开，旨在构建一个稳健、高效、透明的公司治理环境。

完善企业治理

三诺生物严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，不断完善公司治理架构，提升公司治理水平，促进公司规范运作。公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经营管理层构成的“三会一层”法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间科学有效、权责明确、相互制衡、协调运作的治理机制。

股东大会作为三诺生物的最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项。董事会由股东大会选举产生，负责制定公司的战略方向和重大决策，确保公司长期稳定发展；董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专门委员会按照规章制度独立开展工作，定期或根据需要召开会议对相关事项进行审议，确保公司治理的透明度和决策的科学性。监事会作为公司的常设机构，承担监督职责，确保公司运营的合法性与合规性。



三诺生物公司治理架构

三诺生物高度重视董事会的独立性与多元性，制定并不断完善公司《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等相关规范，对独立董事占比、专业背景、任职条件、职权范围、规范履职等提出严格要求，确保公司决策的客观性与独立性。公司积极促进董事会的多元化，在性别、文化背景、教育经历及专业技能等方面实现平衡，截至目前，公司第五届董事会由7名董事组成，女性董事3名，占比达42.86%。公司独立董事3名，现任董事均具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，涉及生物医药、金融、法律、治理等多元化专业领域，能够为公司带来多元化的观点和建议，可有效保障董事会的科学决策。

此外，三诺生物建立并持续完善董事会议事规则、各专门委员会工作细则、独立董事专门会议工作细则和决策程序，确保董事会、各专门委员会及独立董事专门会议的决策过程公开透明，所有重大事项均需经过充分讨论和严格审议。2024年，公司共召开7次董事会会议、1次薪酬与考核委员会会议、5次审计委员会会议、1次独立董事专门会议，深入研究并审议相关事项，为推动公司高质量发展提供重要保障。

公司鼓励董事会、监事会成员以及高级管理人员积极参加监管机构和公司组织的规范运作治理培训，包括医疗器械行业政策、证券市场法律法规、上市公司运作机制、公司治理制度等，不断提高履职能力和专业素养，促进提升董事会规范运作水平。

🛡️ 保护投资者权益

三诺生物严格遵循中国证券监督管理委员会与深圳证券交易所的相关法规，依照公司《股东大会议事规则》和《股东大会网络投票管理制度》的规定，强化规范运作，确保股东大会的召集、召开、议案审议及表决程序均严格按照法定要求执行，以维护股东大会的合法性和有效性。公司致力于加强与股东之间的常态化交流，积极引导股东参与股东大会，通过提供现场出席及网络投票等多种便利途径，切实保障股东尤其是中小股东充分行使股东权力的机会。

- 2024年，公司共召集召开董事会**7**次，审议议案**32**项；
- 监事会**4**次，审议议案**21**项；
- 股东大会**3**次，其中临时股东大会**2**次，共审议议案**18**项。

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司的实际情况，制定并实施《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，不断优化和完善信息披露管理机制，做好内幕信息知情人登记入档和报送工作，确保投资者能够及时、平等、准确、全面、完整、公平地获取公司信息。公司致力于保证公司信息的快速传递、有效管理和及时披露，披露内容以投资者需求为导向，持续提高披露信息透明度和可读性，有效保障中小投资者的合法权益。2024年，公司共发布信息披露文件**131**份，内容涵盖经营状况、财务数据、重大投资、关联交易等重要事项，真实、准确、完整，充分反映了公司经营发展情况，信息披露实现零更正。

公司连续四年深圳证券交易所信息披露考核获得最高评级A。

公司高度重视投资者关系管理，通过组织现场调研活动、业绩说明会、设立官网“投资者关系”专栏、投资者热线、电子邮箱、互动易平台等方式，构建并持续完善多元化投资者沟通渠道，保持与投资者及时、互信的良好沟通。2024年，公司共召开定期报告业绩说明会2次，累计接听投资者关系热线电话次数逾百次，线上回答投资者问询回复率**100%**，发布投资者关系活动记录表6份。荣获“第十五届中国上市公司投资者关系天马奖”“上市公司价值评选第十八创业板上市公司价值五十强”等殊荣，成功搭建起了公司与投资者及社会公众之间公平、有效的沟通桥梁。

秉持与投资者共享发展成果的理念，三诺生物致力于打造稳定、科学的分红机制。2024年6月公司实施完成了2023年年度权益分派方案，向全体股东派发现金股利**1.11**亿元，与全体股东共享公司发展成果，增强了广大投资者的获得感。



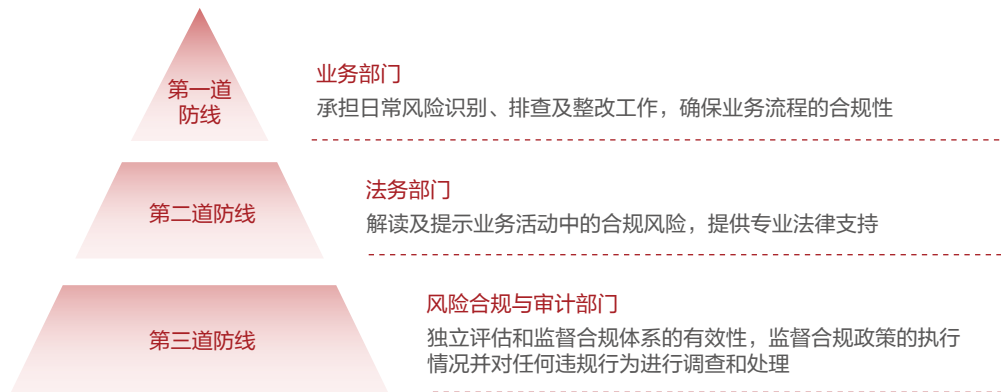
合规运营

三诺生物坚守合规经营之道，致力于打造高标准、融合商业道德与合规原则的企业文化，通过不断优化管理、完善制度和规范运营，引导并规范员工、管理层及合作伙伴的商业行为，确保公司的长期稳定发展。

合规治理

公司始终将合规管理视为公司可持续发展的重要基石，通过全面构建上下贯通、职责明确、协作有力的合规管理机制，将合规要求深入融入到业务活动和工作流程中。公司建立合规管理架构，制定并实施《合规管理制度》。董事会作为合规管理的最高责任主体，对股东大会负责，并统一领导公司的合规管理工作。高管层负责统一部署合规管理工作，确保各部门之间的协作，形成有效的合规管理“三道防线”体系。

合规管理的“三道防线”



为确保合规运营，三诺开展全面的合规审计，涵盖销售、采购、进出口等关键业务流程，精准核查业务合规性。我们为员工及外部合作伙伴提供了便捷的渠道，如专门的举报电话、电子邮箱，以及及时反馈任何潜在的违规行为，不断拓展监督途径，增强问题发现的能力。对于经核实的违规行为，公司将依据相关内部规定严肃追责，确保纪律执行的严格性和公正性。同时，风险合规与审计部门对整个过程进行全程跟踪监督，及时采取整改措施，实现管理闭环，确保企业的合规运营和健康发展。

2024年，公司持续强化廉洁文化建设和合规管理，于年度会议期间组织全体中高层管理人员进行庄严的廉洁宣誓，并签署《廉洁承诺书》，以此重申公司对诚信经营和廉洁从业的坚定承诺。与此同时，三诺利用内部学习平台“诺学堂”，为员工提供合规课程培训，涵盖企业合规、合规风险管理以及企业合规体系建设等内容，提升员工的合规意识和风险防范能力。



2024年廉洁宣誓现场

🔍 风险管控

三诺生物坚持全面风险管理理念，致力于建立健全、科学高效的风险管理和内部控制体系，为公司安全、稳健运营提供保障。**董事会审计委员会**把控风险管理的战略方向，全面负责公司内部与外部审计的沟通、监督及管理工作。审计委员会下辖**风险合规与审计部**，作为风险管理的核心职能部门，承担风险防控、内部控制与内部审计三位一体的职能。风险合规与审计部通过事前防控、事中监控以及事后评估与检查，确保各项风险管理和内部控制政策的有效实施。

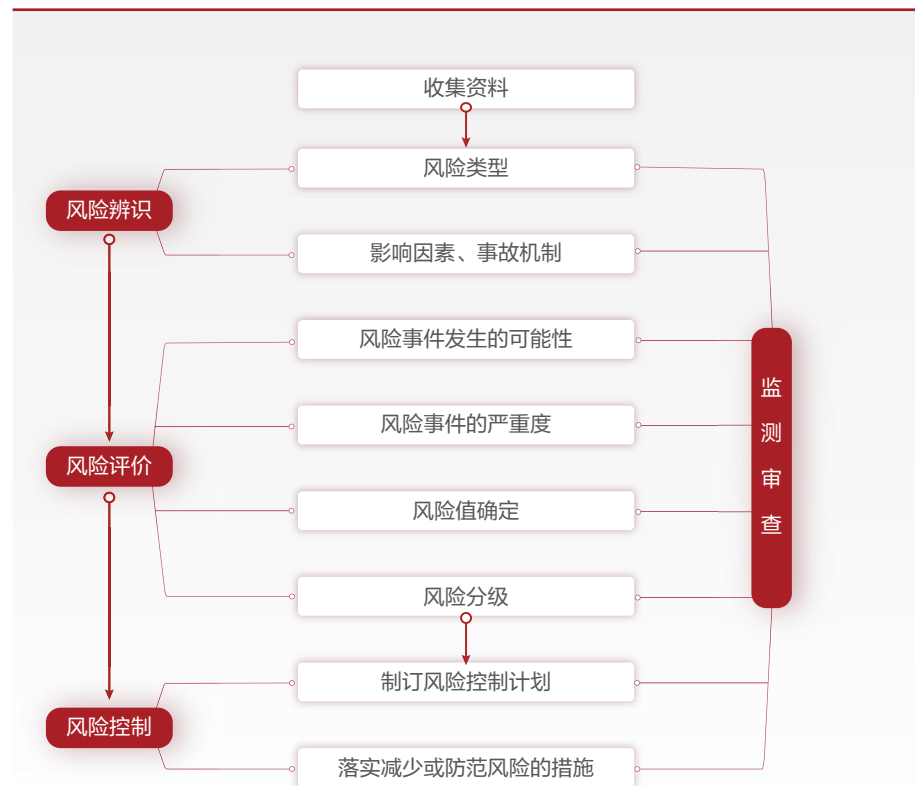
三诺生物多维度夯实风险管理工作，通过制定《全面风险管理制度》，明确风险分类、评估风险影响、优化解决方案流程。公司通过分析和评估面临的各类风险，建立清晰的风险承受底线，确保风险被控制在可接受范围内，并对其运行状况实施持续监督。此外，公司不断强化数字化工具的应用，借助商业智能（BI）系统对识别出的关键风险进行量化建模，并开发风险自动化预警流程，显著提升风险识别的及时性与管理效率。

三诺生物持续优化内部控制体系，出台了《内部控制评价制度》和《内部审计制度》，细化内控管理要求，规范内部审计流程，确保公司运营各环节有章可循。公司董事会负责统筹和监督内部控制制度的有效实施。董事会审计委员会、内部审计部门及审计工作组等风险内控管理机构与监事会紧密协作，共同发挥监督检查作用，深入评估公司内部控制的建设和运行现状。通过细致分析内部控制的设计和执行情况，公司明确识别内控差距和潜在缺陷，以有效防范经营管理中的各类风险。2024年12月，公司通过对照自查并结合实际情况需求，对《内部审计制度》的内部审计机构职责、内部审计项目分类及涵盖范围、内部审计档案管理操作规程等内容进行修订，进一步明确和规范内部审计责任与流程，确保内部控制有效运行。

此外，三诺生物还注重员工的风险意识培养，通过定期组织风险管理和内部控制培训，提升员工对潜在风险的识别和应对能力。公司鼓励员工在日常工作中积极发现和报告风险点，形成全员参与的风险管理文化。

- 2024年，公司开展线下风险管理培训**3**次，培训参与人次共计**214**人。
- 开展线上风险管理培训**2**次，培训参与人次共计**5339**人次。

风险管理流程图



商业道德

三诺生物视商业道德为企业发展的生命线，全力夯实商业道德建设根基。三诺生物严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反贿赂法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，持续优化商业道德与反腐败管理体系，坚决杜绝任何形式的贪污、舞弊、商业贿赂及不正当竞争行为，为公司高质量发展筑牢道德防线。**2024年，公司未发生重大腐败、违反经营等法律与争议案件。**

三诺生物制定了《三诺生物反舞弊管理制度》《三诺生物商业行为准则》等一系列政策制度与行为规范，对商务谈判、采购供应、销售推广、财务结算等公司运营各环节的行为规范和道德底线进行了明确界定，通过全面的制度监管，确保业务流程的合规性。在治理结构上，公司风险合规与审计部作为专职部门，全面负责商业道德及反腐败管理工作，直接向董事会审计委员会汇报，确保工作的独立性与权威性。同时，公司秉持反对垄断、倡导公平竞争的理念，严令禁止滥用市场支配地位，坚持公平诚信交易，保护用户、企业和全社会的利益。

为了进一步加强商业道德管理体系，三诺生物定期对公司财务和业务活动执行审计检查。依据年度综合风险评级结果，公司确定反腐败合规审计范围，确保对重要业务风险进行全方位覆盖。此外，公司严格遵循海关要求，对进出口业务开展AEO（Authorized Economic Operator，认证经营者）合规审计，以识别国际贸易中的潜在合规风险，确保公司在全球范围内的合法经营。



在稳固的制度架构之上，三诺生物致力于强化商业道德建设的“软实力”，策划并实施了一系列反贪腐培训举措，旨在全面提升员工的廉洁自律意识。2024年，公司举办了1场反贪腐与反舞弊专项培训，结合实际案例，重点阐释反商业贿赂、反不正当竞争的法律要求及公司政策，提升参与人员对廉洁合规要求的理解和执行能力。本次培训共计**109**人次参与，覆盖了公司中高层管理团队的全体成员，并有**2**位公司董事参与其中。

👁️ 监察举报

三诺生物十分注重举报渠道的畅通与信息保密。为确保公司管理制度的有效运行，我们鼓励员工主动反映公司管理工作中的任何问题，并支持员工、供应商及其他利益相关方举报涉嫌舞弊、商业贿赂或其他违反商业道德的行为。



三诺生物设立了专门的举报电话和邮箱，明确风险合规与审计部作为举报投诉的唯一受理部门，并直接向董事长和审计委员会汇报，以保障举报处理的独立性与客观性。风险合规与审计部将收到的举报信息进行分类处理，对于一般性违纪问题移交人力资源部处理，并要求一周内完成初步调查，依据调查结果采取后续措施。如涉及重大舞弊，则立案进行深入调查，并依法采取措施。

我们坚决保护举报人的合法权益，严格按照《**三诺生物反舞弊管理制度**》的要求，对举报人信息及举报内容进行全程保密，防止任何形式的泄露或报复行为。对于任何阻挠调查、泄密或报复举报人的行为，公司依据《**员工行为奖惩制度**》予以严肃处理，并在严重情况下向司法机关报告。此外，公司建立了举报线索分级管理制度，由专人负责分类受理与后续跟进，进一步提升举报人保护的规范化水平。

📞 举报投诉渠道

电话：0731-89935532

投诉邮箱：sjts@sinocare.com



供应链管理

三诺生物践行负责任采购理念，不断优化供应链流程管理，建立严格的供应商准入和评估体系，以数字化技术赋能供应链管理，以期实现产业链协同发展。

供应链管理体系

三诺生物不断完善《供应商管理程序》《供应商绩效评价和淘汰管理程序》等系列供应商管理文件，强化对供应商的准入、合作、评估等全流程的规范管理，以确保供应链的高效运作和可持续发展。通过实施供应商分类分级策略，公司对不同类别的供应商实施差异化管理，确保将核心资源集中于关键供应商，从而有助于合理分配资源，使公司在有限预算下实现效益最大化。同时，为了加速供应商准入速度，满足项目需求，公司优化了供应准入条件，并为合作初期的供应商提供必要的辅导，帮助他们快速融入公司的供应体系。此外，根据质量（Quality）、成本（Cost）、交付（Delivery）和服务（Service）四个维度（QCDS），公司定期评估供应商绩效，及时发现问题并采取纠正措施。对于表现不佳或存在问题的供应商，公司建立了严格的退出机制，以保证供应链的健康稳定发展。

供应链管理流程



🛒 负责任采购

三诺生物秉承负责任采购的核心原则，通过严格的流程和政策，推动可持续供应链的建设。在选择供应商之前，三诺生物会进行全面的尽职调查，涵盖供应商的生产流程、劳工政策、环境管理措施等。在采购政策上，公司优先选择符合环保、社会责任及经济可持续性标准的产品和服务，并严格要求供应商遵守RoHS（欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》）、REACH（欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》）、CP65（《加州65提案》）及冲突矿产等相关环保法规，共同践行可持续发展目标。

公司采用集中采购管理模式，统一负责原料、辅料和包材的采购，并通过合格供应商目录管理系统，从认证供应商中选择合作伙伴，以“适价、适时、适地、适质、适量”的采购原则，基于质量保证能力、生产能力和响应速度等多维度评估供应商，确保合作伙伴符合公司的高标准。

公司对合格供应商进行全生命周期管理，定期根据供应商的绩效及环境、社会责任风险进行评估、监督，构建公司可持续供应链体系。我们鼓励供应商通过相关的环保和社会责任认证，如ISO14001环境管理认证或SA8000社会责任标准认证。

三诺生物对所有物料实施严格的质量检验，在入库后执行先进先出的管理方式，确保每批次物料的可追溯性。伴随着国际化的步伐，三诺生物还积极探索国际化采购协同，通过全球资源共享和集中采购模式，降低产品成本、提升采购效率，并增强供应链的灵活性和稳定性。与此同时，三诺生物也在积极寻求多元化供应商，降低对单一供应商依赖的风险。

此外，三诺生物与供应商也建立了透明的沟通机制，定期交流供应链中的环境和社会责任问题。公司定期组织供应商交流活动，提升供应商的管理水平和业务能力，帮助供应商提升其在可持续发展方面的认识和能力，从而实现供应链的共同进步。



- 2024年，三诺生物**98.8%**的主要供应商*通过第三方认证，包括供应商质量体系ISO9001认证、环境和社会相关认证等。
- 共对**98**家供应商开展环境影响评估，**84**家供应商开展社会影响评估。
- 共组织供应商交流**100+**次。

*年交易金额大于100万的供应商为主要供应商



供应链数字化

- 三诺生物致力于推动供应链的数字化转型，通过科技创新提升供应链的智能化、现代化水平。公司引入了SRM（供应商关系管理）、WMS（仓库管理系统）、ERP（企业资源计划）等关键系统，并将其与PLM（产品生命周期管理）和APS（高级计划与排程）等系统深度融合，形成了覆盖从采购、生产到交付的全流程数字化管理平台。
- 通过这一智慧供应链体系，三诺生物能够实现供应链全过程的智能化协作和数据驱动，从而优化供应链网络结构，提高运营效率、降低成本，并实现物流的透明化和质量的全程可追溯。
- 在供应商管理方面，三诺生物通过数字化平台全面记录并分析从采购到付款的端到端数据，确保供应链的透明性和稳定性。
- 公司通过与供应商的联合设计和协作创新，共同优化产品测试、库存管理及物流网络，在平衡业务、劳动力和环境压力的同时，实现了高效、低碳的供应链运作。

数据安全

数据安全是企业合规管理和可持续发展的重要组成部分。三诺生物严格按照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规，构建系统化、规范化的数据安全管理体系。为明确管理职责，公司成立了数据资产安全管理委员会，并发布了《数据资产安全管理委员会管理制度》，为信息安全工作提供了制度性支持。数据资产安全管理委员会设立决策层、管理层、执行层、监督层分别负责数据安全各领域相关工作。

层级

职位

职责



决策层

- 数据资产安全管理委员会主任一名，由公司任命首席数据官担任

- 全面负责公司数据安全，承担最终责任，包括确定重点工作、统筹规划、决策治理事项、审批制度等



监督层

- 审计监督委员一名，由风险合规与审计部负责人担任

- 对制度规范监督、技防措施督查、负责数据安全运营的相关审计工作



管理层

- 常务委员四名，由人力资源部、流程信息部、投资者关系部、数据管理部四位负责人担任

- 共同协助决策层，制定方针政策、相关制度，组织会议，管理数据分类分级与权限；人力资源部主要负责组织数据安全意识培训以及与数据安全相关的人员劝诫、奖惩；流程信息部负责信息安全、数据安全管理和技术所需相关IT资源（含网络、服务器、存储、权限管理、日志等）的支持；投资者关系部负责提供关于数据保护法律法规的咨询，帮助理解并遵守国内/国际相关数据安全法律要求，在数据安全事件发生时，协助参与危机管理，提供法律支持和危机公关建议；数据管理部负责信息安全和数据安全管理体系建立和运行



执行层

- 财务、数据管理、研发、销售、生产等各业务及职能部门负责人担任

- 参与制度制定评议，落实安全策略，提升意识能力，反馈需求与风险；研发部门定期提报数据安全议题或风险

公司制定了《数据生命周期安全管理要求》《三诺数据分级分类标准》《数据安全管理办法》等核心文件，对数据管理从分类、保护到处理的全过程作出了详细规范，确保公司在信息安全领域拥有清晰的治理框架和可操作的工作指引。公司建立了数据安全事件响应机制，以快速应对可能发生的任何数据泄露或安全威胁。通过定期进行数据安全培训和宣贯，公司确保所有员工对数据保护的重要性有深刻认识，并掌握必要的应对措施。同时，公司还与外部专业机构合作，定期进行数据安全审计，以评估和提升数据安全管理的的有效性。公司积极推进引入ISO27001信息安全管理体系，积极以国际标准框架持续优化管理水平。

在客户隐私保护方面，三诺生物制定《数据隐私和安全管理程序》《信息系统数据隐私和安全管理规程》《第三方接入的安全管理规程》等政策文件，以确保客户信息的安全性和隐私性。政策文件详细规定了数据的收集、存储、传输和销毁过程中的安全措施，以及对第三方服务提供商的安全要求。此外，三诺生物还建立了严格的数据访问控制机制，确保只有授权人员才能访问敏感数据，并定期进行安全审计和风险评估，以持续改进数据保护措施。

三诺生物针对网络安全和数据防护部署了一系列前沿技术手段，有效地保护其数据资产，包括上网行为管理系统、邮件安全网关、终端检测响应（EDR）、IP地址保护系统、数据库审计工具等，显著提升了数据安全防控能力。通过定期安全测试，公司及时发现并修复系统漏洞，减少安全隐患。**报告期内，三诺生物未发生数据安全与泄露客户隐私事件。**



04

绿色承诺，践行低碳

三诺生物致力于构建一个与自然和谐共生的运营模式，不断优化内部环境管理体系，积极践行可持续发展的理念。我们强化绿色发展实践，建立环保合规体系，高效使用能源与资源，严格管理废弃物排放，积极开展一系列应对气候变化的举措，力求在业务增长与环境保护之间实现平衡，推动绿色低碳发展。



Sinocare 三诺
三诺生物传感股份有限公司
Sinocare Inc.

Sinocare 三诺

环境管理

三诺生物积极践行绿色管理理念，严格遵守国家环境保护相关法律法规的要求，搭建环境管理体系、开展体系认证、完善环保应急机制、提升环境治理能力。

环境管理体系

三诺生物严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，不断优化环境管理体系，建立了两级环境健康安全（EHS）委员会，持续规范环境管理，降低生产运营对环境产生的影响。一级EHS委员会是公司EHS管理工作的最高领导机构，由公司法人代表担任主任，各部门负责人构成其成员。一级委员会负责对公司环境相关的重大事项做出决策，监督各部门及各子公司环境管理计划的执行情况。二级EHS委员会是公司日常EHS管理工作的运作机构，由各部门骨干人员构成，负责环境管理工作计划的落实。



三诺生物以构建绿色制造体系为目标，通过智能制造升级、绿色生产工艺优化以及智慧物流体系的搭建，系统推进生产全流程的低碳化转型。为夯实绿色发展基础，三诺生物不断提升公司环境管理水平，并通过了ISO14001环境管理体系认证。



- 2023年，三诺生物荣获“**国家绿色工厂**”荣誉称号，标志着公司在环境保护和能源节约方面取得了显著进展。
- 2024年，三诺生物环保资金投入共计**60.79**万元。



ISO14001环境管理体系认证



2023年被评选为国家绿色工厂

案例 三诺生物iPOCT产业园区绿色建筑



三诺生物iPOCT产业园区集研发、生产、生态于一体，总投资**10**亿元，总建筑面积约**24**万平方米，分四期推进建设。2024年，园区的第三期建设项目“全球研发中心与创新总部”获批湖南省重点建设项目，总投资**5**亿元，建筑面积达**7**万平方米，计划**2025年12月**建成投用。该项目通过系统性生态设计与节能减耗策略，实现了环境友好与高效运营的深度融合。

iPOCT产业园区建设以海绵城市理念为核心构建雨水管理系统。通过下沉式绿地设计，将绿地高程低于周边路面**20**厘米，有效汇集雨水径流，并通过铺设透水砖、透水混凝土材料增强地表透水效率，预计可使园区年径流总量控制率达**75%**，污染削减率超**50%**，有效缓解市政管网压力并促进区域水生态平衡。

项目建筑设计与管理深度融合绿色低碳理念。园区严格执行国家抗震、防水及节能标准，采用耐腐蚀管材与高气密性外窗，确保建筑安全性与能耗效率。室内环境使用独立排气系统、低污染物建材，使甲醛浓度、噪声分贝等指标均优于国家标准。园区从安全耐久、健康舒适、资源节约等多维度构建可持续空间。

iPOCT 产业园区

环境风险管理

为了有效地识别和管理环境风险，三诺生物制定了《环境因素识别与评估管理程序》《环境与安全运行控制程序》《环境与安全监视测量管理程序》《风险与机遇应对策划程序》等一系列内部管理程序，从识别、评估、控制、管理到持续追踪等环节，全面优化管理机制，提升公司环境风险管理的流程化和标准化水平。

针对生产经营的全过程，三诺生物运用输入输出法对生产、销售和服务等核心环节中的环境因素进行了系统性识别，全面了解公司运营活动对环境的具体影响。对于识别出的环境因素，公司通过量化评估方法来划分其重要性，并针对重要环境因素产生的影响和潜在风险制定详细的目标与方案。同时，公司还采取了执行控制、应急准备与响应、持续监控等一系列措施，以有效管理重要环境因素并减轻其负面影响。



针对环境突发事件，三诺建立了《突发环境事件应急预案》，定期开展环境风险应急演练及培训工作，强化员工对应急程序的理解和实操能力，提升环境应急的应对效率和处理效果。

案例 危险化学品泄露应急演练

2024年1月，三诺生物开展危险化学品应急预案演练，旨在多方面提升公司应对危险化学品泄露的能力。演练前，公司综合考虑多方面因素确定演练时间、地点及人员，制定详细方案，筹备设备物资，设置安全防护措施。演练启动时，通过召开会议明确目标流程，合理分配角色任务，检查设备确保正常运行。通过演练，公司检验和评估了应急预案的可行性与有效性，强化了组织间的协调与沟通能力。针对演练中暴露出的不足，公司后续开展了问题深入分析，完善应急预案，提升应对危险化学品泄漏事故的能力，保障员工和企业安全。





应对气候变化

三诺生物积极应对气候变化风险，通过制定和实施一系列科学的管理措施，减少温室气体排放，提高能源使用效率。公司鼓励员工参与环保活动，积极推行绿色办公行动，以期不断减少生产运营中的碳足迹。

碳排放管理

为响应国家“2030年碳达峰，2060年碳中和”的目标，三诺生物积极承担起减少温室气体排放的责任，并以2018年为基准年，制定了到2030年底将范围一和范围二的碳排放量减少**30%**的明确目标。

指标	单位	2024年
• 直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,157.52
• 间接（范围二）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,085.42
• 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,242.95
• 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/人民币百万营收	8.08
• 温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,025.63

节能降耗

三诺生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家相关法律法规，制定《能源资源节约程序》《环境与安全管理程序》等内部管理制度，确保能源资源的合理利用和有效监控。三诺参照ISO50001能源管理体系的标准和要求，持续推进和完善公司能源管理体系，实现资源能源的高效利用。

三诺采用**数字化技术**，通过公司内部的中央空调监控及能源智能管理系统（**BA系统**）实时监测能源使用情况。该系统通过采集能源用量数据，与公司的日常运行状况进行深入分析对比，精准识别能源浪费的问题，并提供针对性的调整和改进措施，实现能源使用的精细化管理，降低能源消耗和运营成本。同时，公司定期进行能源使用评估，积极寻找节能减排的潜在机会，以进一步优化公司的能源结构。

2024年能源节约成果

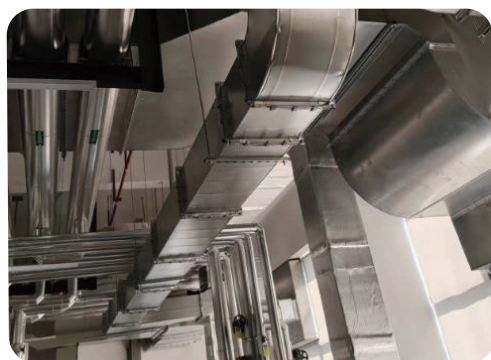
用电量较上年度同期节约：**157,209度**

年度能源节约：**30万元人民币**

案例 青山园区空调机组新风管路优化

基于青山园区用电趋势日益增大的趋势，三诺生物系统性地梳理了各个关键区域空调机组设备设施的新风需求，通过对相应区域的温度要求分析以及空调机组新风口取样点温度的现场勘查，提出了简易且高效的改造方案。

借助楼栋内/地下室取新风的措施，园区成功实现了合理的资源利用，每年将节省**396,352**千瓦时用电量。



空调机组新风管路

指标	单位	2024年
综合能源消耗	吨标准煤	5,927.39
能源消耗强度	吨标准煤/人民币百万元营收	2.15
天然气消耗量	立方米	998,229
外购电力消耗量	千瓦时	37,430,900

绿色运营

三诺生物在生产运营中积极践行可持续发展理念，落实高标准的合规要求，优化水资源管理，对排放物与废弃物实施精细化管理，并有效控制生产过程中的噪声污染。同时，公司倡导绿色办公理念，致力于减少日常运营对环境的影响。

水资源管理

三诺生物严格遵守《中华人民共和国水法》及运营地水资源相关法律法规，致力于打造一个节水型的生产环境。公司通过安装节水装置、优化水循环系统以及定期检查和维护管道设施，确保水资源的高效利用。为了确保水资源管理的持续改进，三诺生物引入BA系统实时监控水资源的使用情况，及时发现异常消耗，并通过预警机制提醒管理人员采取措施。通过数据分析，公司能够不断优化水使用策略，实现水资源管理的精细化和智能化。

此外，三诺生物鼓励员工提出节水建议，通过内部奖励机制激发员工的节水意识和参与度。为了有效减少新鲜水的使用，公司办公楼和生产厂房的洗手间均配备了人体感应式水龙头和洁具，从而防止了持续流水的问题。同时，我们在园区内推广雨水收集系统，用于灌溉绿地等非饮用水需求，进一步减少了对外部水源的依赖。

指标	单位	2024年
• 第三方设施取水量	立方米	219,616
• 第三方设施取水强度	立方米/人民币百万元营收	79.74
• 耗水量	立方米	157,032.27
• 耗水强度	立方米/人民币百万元营收	57.02

案例 消防水池节能减耗

作为为园区空调系统提供冷水来源的关键设备，冷却水塔的常年运行消耗了大量的电力能源且带来了不可避免的水源流失。为降低冷却水塔的能耗，三诺生物充分利用了具有300m³容积的大型消防水池，借助蓄冷技术，将消防水池作为水源提供，进而有效减少了冷却水塔运行时的水温温差。基于这种策略，园区实现了冷却水塔运行电/水能源消耗的降低，每年将节约**159,058**千瓦时用电量。

三废管理

针对公司运营所产生的废水、废气和废弃物，三诺生物采取了精准且高效的管理措施，确保环境保护与企业发展并重。公司严格遵守国家及地方的环保法规，通过引入先进技术和优化流程，积极减少污染物的排放，力求实现资源的最大化利用与环境影响的最小化。

| 废水管理

三诺生物的废水主要来源于生活用水，所有的生活废水均被收集至厂区内的化粪池进行处理，达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）后经厂区排放口排入岳麓污水处理厂处理，处理达标后排入湘江。

2024年，三诺废水处理率为100%。

指标	单位	2024年
• 废水排放总量	吨	62,583.73
• 废水排放达标率	%	100
• 外排废水COD（化学需氧量）量	吨	29.06
• 外排废水氨氮量	吨	6.68

| 废气管理

三诺生物在废气管理方面采取了一系列严格且高效的措施，确保生产过程中产生的污染物得到有效处理。对于含尘废气，公司安装了布袋除尘处理装置，通过高效收集和过滤，确保颗粒物排放达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）的规定。针对有机废气，公司配置了活性炭吸附处理装置，通过有效收集和吸附，确保挥发性有机化合物（VOCs）的排放符合地方或国家的排放标准。所有经过处理的废气均通过有组织的方式进行排放，确保排放过程可控，避免无序排放对环境造成影响。此外，三诺生物定期委托第三方机构进行环境检测，以落实大气污染防治措施，确保颗粒物和VOCs的排放结果持续符合国家标准。

指标	单位	2024年
• 颗粒物排放总量	千克	333.07
• 颗粒物排放强度	千克/人民币百万元营收	0.12



活性炭过滤装置

| 废弃物管理

三诺生物严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，制定《废弃物管理程序》，确保废弃物的分类、收集、储存、运输和处理等环节均符合环保要求。公司对废弃物进行细致分类，包括废旧金属、废纸品、不可自然分解的废弃物、危险废弃物和生活垃圾，并采取不同的处理措施。

对于危险废弃物，三诺生物集中收集后，交与具备相应资质的第三方废弃物处理公司进行处理，确保所有废弃物均得到安全、合规的处理。同时，公司内部建立了专门的危险废弃物仓库，并严格要求危废仓库的进出账目记录详尽、清晰、可追溯，以符合环保法规和职业健康安全标准。

对于废旧金属、废纸品、不可自然分解的废弃品类，三诺生物采取回收利用和资源化处理的方式，尽可能减少废弃物对环境的影响。生活垃圾由市政环卫部门进行每日清运。公司鼓励员工进行垃圾分类，通过设置分类垃圾桶和定期的环保教育活动，提高员工的环保意识和参与度。

针对可能出现的废弃物异常情况，公司制定了详细的应急处理流程，并对事件危险程度进行分级，确保在发生废弃物泄漏、火灾、爆炸等紧急情况时，能够迅速有效地控制和处理，最大限度地减少对环境和人员的危害。

指标	单位	2024年
• 产生的有害废弃物总量	吨	49.20
• 产生的无害废弃物总量	吨	490.30
• 产生的有害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.02
• 产生的无害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.18



2024年废弃物管理成果

可回收及危险废弃物
100%交有资质机构处理

🔊 噪声控制

为了有效管理生产过程中产生的噪声，三诺生物采取了多项隔声减振等降噪措施，确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中的相应标准限值。公司在噪声源周围安装了高效隔音棚，减少噪声向外传播，确保厂区内及周边区域的噪音水平得到有效控制。

同时，公司建立了设备维护制度，定期对噪声源设备进行检查和维护，确保其运行状态良好，避免因设备故障导致的异常噪声。



噪声降噪装置

🌿 绿色办公

为了增强全体员工的节能意识，三诺生物定期开展节能宣传活动，通过组织节能知识讲座、发布节能小贴士以及在公司内部网络平台和公告栏分享节能信息等方式，向员工普及节能降耗的重要性及相关政策法规。

在办公区域的能源管理方面，三诺公司采取严格的用电管控措施，在每个工作日结束时，确保所有办公室内的电脑、打印机等办公设备，以及饮水机、照明灯具等电器设施均处于断电状态。为此，我们指定各办公室负责人及行政保洁人员作为下班后的检查责任人，负责监督和确认所有非必要电器设备均已关闭电源，同时，在显眼位置张贴提醒标语，以加强员工的自我约束力。



2024年绿色办公成果

办公用纸消耗相对上年同期每万元产值节约**5%**

05

品质承诺，安全守护

三诺生物对产品服务的品质秉持高度负责的态度，以切实的行动践行对品质与安全的不懈追求。我们坚持科技创新驱动、追求卓越品质、为用户提供优质服务、践行负责任营销理念，致力于为用户和社会创造可持续的价值，在医疗健康领域树立起品质责任的标杆。

Sinocare 三诺

全球领先的糖尿病数字管理专家

The Leading Diabetes Digital Management Expert in the World

股票代码



Sinocare 三诺

科技创新

三诺生物始终将科技研发和创新作为企业发展的核心驱动力，致力于为慢性疾病防治提供创新解决方案。公司不断优化研发管理，重视研发投入，恪守科技伦理，强化知识产权保护，以确保技术始终走在行业前沿。同时，公司积极拓展科研合作，以推动技术革新和促进知识共享，为智慧医疗的进步贡献力量。

推动研发创新

三诺生物构建了全面的研发创新管理制度体系，明确了研发战略和目标，并在研发人才和资金方面不断投入，以确保研发活动的高效和创新。通过持续的努力，公司已获得了丰硕的研发创新成果，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。



研发创新管理

- 三诺生物基于集成产品开发（IPD）理论，结合公司管理特色和产品特点，构建了一套贯穿产品规划、技术开发、产品研发与其他职能的研发创新管理流程，通过结构化的流程分阶段管理，打破部门壁垒。以市场需求为牵引，通过前端市场分析精准识别客户痛点，确保创新方向与市场高度匹配。以资源整合为支撑，风险管理为保障，通过异步开发模式，提升创新的可预测性和产品开发成功率，保障长期技术创新的持续性。

我们也致力于提升研发项目管理的标准化水平，强化风险管理措施，通过制订严格的标准，确保研发项目的合规性和可靠性。2024年，我们着力构建研发项目管理制度体系，通过标准化的项目管理模式，对研发项目的决策机制、过程监控以及风险管理等流程进行优化。

- 我们建立跨部门协同的研发团队，促进公司内部的知识共享和团队合作，提升了公司整体创新能力。2024年，公司成立业务线的产品规划组，聚焦产品规划升级以及前瞻技术研究，并同步推进组织能力建设与跨中心、跨国项目的落地实施。公司通过自主研发和工艺创新，开发了第一款进军美国市场的BGM产品——TRUENESS血糖管理测试系统，建立了包含联合评审、周/月定期会议的跨国项目协同机制，实时追踪项目开发进度，同时应用Project、Teams、Loop、Sharepoint等数字化协同工具进行沟通，有效提升了知识共享效率与团队协作效能。

2023年底该产品完成 FDA 510 (k) 注册，2024年9月产品完成了在美国上架，在Walmart/Amazon等线上线下平台进行销售，广受美国消费者好评。TRUENESS系列产品的上市不仅推动了公司国际化项目的进程，也为美国市场的拓展打下坚实基础。

研发创新战略

三诺生物致力于为全球慢病管理和医疗服务提供先进的产品和解决方案，为实现可持续的健康发展和社会价值创造而不懈努力。公司构建了基于个人手上实验室（PPL）、精准桌面实验室（PDL）和精准可穿戴系统（PWS）的研发产品线，不断探索新的发展路径。

个人掌上实验室（Personal Palm Lab, PPL）研发产品线

公司致力于市场带来高性能、低成本的便携式慢性病监测设备，旨在连接人与服务，成为全球创新的领航者。通过推进C3系列产品的升级和HPALC平台产品的开发，我们为慢性病患者提供了可靠的检测工具。同时，我们积极促进慢性病检测产品的转型，大力开发集血糖、尿酸、血酮、血脂、血红蛋白、肌酐等多项指标于一体的慢性病监测手持设备，为用户提供全方位的健康数据监测。



精准桌面实验室（Precision Desk Lab, PDL）研发产品线

公司致力于打造整合式、数智化、非专业人员值守的多功能标准化桌面实验室，为慢病、常见病的诊疗赋能，提升医疗服务的质量和可及性。我们推出iCARE系列产品，集成血常规、生化、糖化、凝血等八大平台，实现数智化精准诊疗，全面覆盖基层常见病慢性病的检测需求，有力提升基层医疗机构诊疗能力，为国家分级诊疗的推进贡献力量。



精准可穿戴系统（Precision Wearable System, PWS）研发产品线

公司在PWS线上布局的第一款产品是连续监测糖代谢的持续葡萄糖监测系统-CGM。CGM通过植入到患者皮下的传感器，能够连续监测组织间液中的葡萄糖浓度，具备高/低血糖报警功能。相对于指尖血糖仪，CGM不仅避免了频繁采血所带来的疼痛和不便，还实现了血糖监测从“点到线”的转换，有助于糖尿病患者更好的将血糖控制在目标范围内，从而降低糖尿病相关并发症的风险。

三诺自主研发的第一款CGM产品-爱看采用第三代直接电子转移技术，具有低电位、不依赖氧气、干扰物少、更好的稳定性和准确性等优点，广受社会关注与好评。该产品于2023年3月在国内获批上市，并于2023年9月获得欧盟CE MDR批准，是首个获批CE MDR的国产CGM，也是全球第四个获批CE MDR的CGM品牌。

2024年，公司持续不断优化产品，研发出较一代佩戴更为便捷、尺寸更为小巧的二代产品，并成功在国内取得医疗器械注册证。与此同时，一代CGM成功在欧洲获得儿童适用的CE认证，扩大了用户受众范围，为更多儿童糖尿病患者提供了精准、便捷的血糖监测解决方案。公司还完成了美国CGM主临床试验，并成功进入510(k)实质性审查（Substantive Review）阶段，为扩展国际市场打下坚实基础。



研发创新投入

科技创新的资金筹措主要源于公司自身对科技创新的研发投入以及政策资金补贴。

2024年，公司的研发投入为 **37,500万元** 约占营业总收入的 **8.44%** 公司在全球范围内拥有 **7个研发中心** 研发人员数量达到 **879人** 占公司总人数的 **18.28%**

指标	单位 ▼	2024年 ▼	2023年 ▼	2022年 ▼
研发人员数量 (人)	人	879	848	777
研发人员占总人数的比例 (%)	%	18.28	18.72	24
研发投入金额 (万元)	万元	37,500.00	35,640.50	25,981.41
研发投入金额占营业收入的比例	%	8.44	8.78	10.20

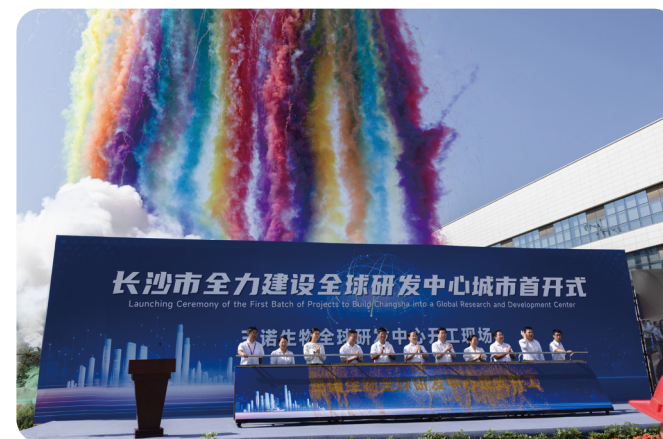
注：以上数据包含三诺生物及其合并范围内子公司。

三诺生物积极推进创新产业园区建设，并获得政府的财政支持。2024年，三诺生物全球研发中心与创新总部建设项目获批湖南省发展和改革委员会的2024年湖南省重点建设项目；三诺生物iPOCT产业园项目（一期）获得湖南省工信厅的2024年度省先进制造业高地建设专项资金。

案例 三诺生物全球研发中心与创新总部建设蓝图

三诺生物全球研发中心与创新总部建设项目获批2024年湖南省重点建设项目，总投资**5亿元**，建筑面积为**7万平方米**，预计**2025年12月**投入使用。

该项目将集成全球研发资源，聚焦生物传感产业链重点攻关，推动可穿戴、高端植入医疗设备的研究开发，旨在成为集软硬件产品研发、人才培养、检验检测、成果转化等综合功能的研发中心，引领生物传感产业创新。



三诺生物全球研发中心与创新总部

研发交流合作

三诺生物积极参与行业标准的制订，加入行业协会，与同行携手共进。通过广泛的研发交流合作，三诺生物以开放的姿态与各界共同努力，为实现健康事业的可持续发展贡献着智慧与力量。

行业标准制定

三诺生物在标准制定方面积极发挥行业引领作用，通过参与标准修订与编制，三诺生物能够将自身在血糖监测系统方面的先进经验和 技术融入国家和团体标准，推动行业技术规范的不完善。

2024年，在个人掌上实验室（PPL）业务线方面，我们参与了国家标准《GB/T 19634-2021体外诊断检验系统自测用血糖监测系统通用技术条件》的修订工作；在精准桌面实验室（PDL）业务线方面，我们参与了团体标准《T/CITS 0000-2024糖化血红蛋白检测系统的性能验证》的编制工作。



截至2024年10月，三诺生物共参与制定和修订国家标准、行业标准共**3**项。其中，在国家标准方面，积极参与制定和修订工作共计**1**项；在行业标准领域，参与制定和修订工作达**2**项。

产学研深度融合

三诺生物积极响应国家战略和湖南省的技术发展需求，致力于科技创新、人才培养和成果产业化。

三诺生物在湖南省企业和工业经济联合会、湖南省生物医学工程学会等多个行业协会担任重要角色，带动行业的发展和 创新，发挥公司在区域经济发展的影响力。

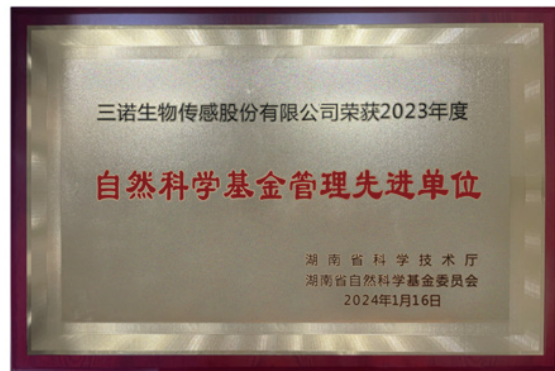
2024年，三诺生物新增**3**项与医院、学校合作的合作创新项目，通过资源共享和优势互补，为行业技术进步和人才培养注入了新的活力。

案例 三诺生物设立联合基金推动全省产业创新发展

2024年1月，三诺生物作为唯一企业代表获得“湖南省自然科学基金管理先进单位”表彰。

自2022年三诺生物与湖南省自然科学基金委员会共同设立“湖南省自然科学基金企业（三诺生物传感股份有限公司）联合基金”以来，公司持续鼓励全省相关单位围绕营养与代谢领域需求和产业技术重点科学问题联合开展研究，以培育前沿研究人才，推进湖南省大健康产业创新发展。

此次获奖是对三诺生物企业联合基金在科技创新、人才培养、成果转化等方面的高度肯定，未来三诺生物将以该基金为抓手，加强基础应用研究、产品研发、临床应用推广、成果产业化等“全链条”发展。



三诺生物获评湖南省自然科学基金管理先进单位

案例 三诺生物引领数字健康新质生产力

2024年8月，三诺生物凭借“医院高质量发展之‘基于数据驱动的全院血糖主动管理实践’”项目荣获动脉网2024数字健康新质生产力创新发展案例（创新应用场景）大奖。

三诺生物创新研发的智慧糖尿病管理系统在为患者提供精准化、个性化的血糖管理方案的同时，与医院的HIS（医院信息系统）、LIS（实验室信息系统）、EMR（电子病历）等医疗信息系统对接，成功构建起一个高效、协同的医护合作平台。

公司始终站在创新前沿，持续探索糖尿病及慢病管理的崭新模式与方法，提升糖尿病患者的血糖管理效率和医疗服务质量，促进医疗健康产业的升级与发展。



三诺生物获创新应用场景奖项

案例 三诺生物引领逆转新实践

2024年6月1日，首届糖尿病数字管理大会在湖南长沙成功举办。大会由上海交通大学主动健康战略与发展研究院与北京慢性病防治与健康教育研究会共同主办。会议内容涵盖了全球糖尿病数字化管理的新趋势、人工智能（AI）在糖尿病管理中的应用、糖尿病的精准管理以及糖尿病逆转策略等热点话题。

会上，三诺糖尿病逆转中心主任围绕糖尿病逆转的临床实践，重点介绍了MIT强化干预法的应用和成效。MIT强化干预法由多学科团队（M）、个性化方案（I）和血糖跟踪（T）组成，整合内分泌医师、营养师、运动师等跨学科团队，依托统一管理平台与CGM技术，实现血糖、饮食、运动的实时监测与可视化管理，推动患者从“被动治疗”转向“主动健康”。

这一模式不仅显著改善血糖指标，更重塑了患者的生活方式与健康认知，为未来的糖尿病管理提供了新的方向和思路。



首届糖尿病数字管理大会现场

全球学术交流

2024年，三诺生物积极投身于国内外重要学术会议及国际交流活动，分享自身研发经验与创新方向，广泛与行业内专家深入交流经验，切实为推动国内外医疗领域合作发挥积极作用。

案例 三诺生物“四合一糖尿病管理系统”推动健康中国建设

2024年11月，三诺生物参加中华医学会糖尿病学分会第二十六次学术会议。公司凭借创新的“四合一糖尿病管理系统”，成为会上业界关注的焦点。面对全球糖尿病发病率持续上升，传统糖尿病管理模式难以满足患者个性化的需求，四合一糖尿病管理系统集成指尖血糖监测（BGM）、持续血糖监测（CGM）、持续皮下胰岛素输注（CSII）及患者教育平台（PEP）四大功能，不仅覆盖了从院内到院外的全方位血糖管理，更实现了跨学科、跨科室的无缝对接，打破了传统管理模式的局限，推动全院血糖管理向智慧化、精细化、个体化和实时性迈进。



中华医学会糖尿病学分会第二十六次学术会议



三诺生物“四合一糖尿病管理系统”

案例 三诺生物参加第60届欧洲糖尿病研究协会

2024年9月，三诺生物参加了在西班牙马德里举行的第60届欧洲糖尿病研究协会（2024 EASD），在论坛上进行了四场深度报告，展示了三诺爱看持续葡萄糖监测系统（iCan real-time CGM System）的最新临床数据以及公司在AI赋能糖尿病数字管理的布局。

公司与全球顶尖的行业领袖就糖尿病管理的行业现状和未来发展趋势进行了深入讨论，进一步加强了与国际同行的交流合作，为未来在全球糖尿病管理领域的进一步发展奠定了坚实的基础。



三诺生物在欧洲糖尿病研究协会演讲

案例 三诺生物董事长出席一带一路中印尼生命医疗合作交流会

2024年6月，三诺生物董事长李少波参加了在中南大学举办的“一带一路中印尼生命医疗合作交流会”。

李少波作为校友代表发言，与印尼卫生部部长等参会来宾分享了三诺生物的科技成果与发展经验，共同探讨和推动中印尼两国在生命医疗领域的深度合作，并寄望双方探索更多合作机会，共同开启中印尼生命医疗合作的新篇章。



董事长李少波发言现场



遵守科技伦理

在糖尿病及慢性疾病检测领域的科研探索中，三诺生物恪守科技伦理规范，严格遵守《涉及人的生物医学研究伦理审查规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等相关规定，确保研究过程兼具科学性、规范性、且符合伦理要求。

同时，三诺生物制定《生物样本采集储存使用管理规程》内部管理制度，对生物样本的采集管理、样本储存管理、样本使用管理、样本处理等方面进行细致规范。

我们致力于为全球患者提供精准、可靠、便捷的医疗检测产品和服务，并确保科技创新在道德和责任的框架内推进。**2024年，公司无违反科技伦理的行为。**

2024年，三诺生物组织开展了1场科技伦理审查培训，邀请了试条研发、试剂研发、质量控制部、测试验证部等多个关键部门参与。

此次培训内容涵盖上海伦理委员会（IRB）审查文件的整理方法、资料编写的要点与规范，特别强调了在研究过程中保护受试者隐私的重要性，并对如何处理可能出现的伦理冲突提供了指导。

为不断完善公司科技伦理管理体系，公司计划进一步拓展伦理审查的范畴，包括对量产产品和预研/试制/试产产品的伦理审查申请，在医院获取血样资质以及研发测试用血等方面进行严格的伦理审查，切实维护科研诚信。



知识产权保护

- 知识产权是三诺生物的重要战略资源和核心竞争力的关键要素之一。公司以完善的知识产权保护制度和流程，引导研发团队开展创新研发，有力保护技术成果，并采用数字化措施保护知识产权，精准识别并有效规避侵权风险。
- 三诺生物的知识产权管理体系严格遵循《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013)国家标准，全面覆盖了专利、商标、著作权及商业秘密等多项权利类型，围绕专利申请布局、研发项目与产品风险监控、专利信息情报利用等多个维度开展工作，实现从研发项目预研至产品上市销售整个研发周期内的知识产权管理。
- 三诺不断深化专利管理流程改革，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理程序》《专利池管理程序》等多项管理程序，为公司的创新发展提供坚实保障。2024年，我们通过了知识产权管理体系第三方认证并获得认证证书。



知识产权管理体系认证证书



- 面对数字化时代带来的新挑战和机遇，三诺生物积极采取了一系列先进的数字化措施来增强知识产权保护：

高效归档

我们采用研发中心SVN电子文件归档系统，对知识产权相关文档进行高效归档管理，确保各类重要文件得以妥善保存和便捷查询。

规范审批

我们借助OA在线办公系统的专利事务流程模块，实现知识产权相关事务的规范流程审批，极大提高了工作效率和审批的准确性。

加密保护

对于涉密文件，我们采用文件加密系统进行严格加密管理，有效防止文件被非法窃取或篡改。

权限控制

我们利用网络访问管理系统对网络访问权限进行精细管理，最大程度地保障公司知识产权的安全。

2024年，公司共申请中国专利

62项

其中发明专利

24项

实用新型专利

21项

外观设计专利

17项

新获专利授权

33项

公司全资子公司PTS共拥有授权专利

156项

新获

16项专利授权

公司控股子公司Trividia共拥有授权专利

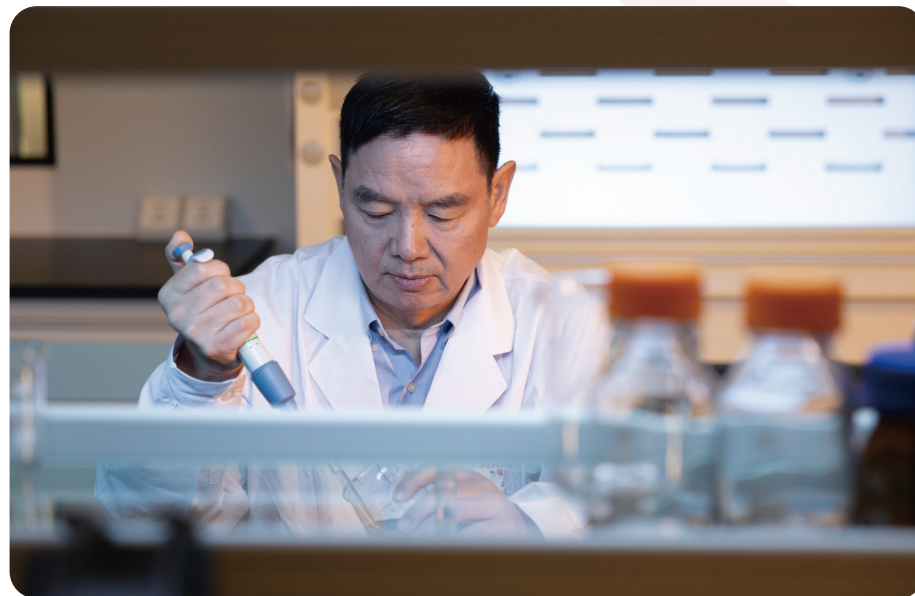
281项

其中美国专利

51项

其他地区专利

225项



截至2024年12月31日，全球拥有授权专利【**782**】项，其中中国授权专利【**338**】项，海外授权专利【**444**】项

卓越品质

三诺生物坚守品质至上，不断追求卓越，推动产品质量的持续提升。我们建立了全面的质量管理体系，覆盖产品从原材料采购到成品出厂的全流程，严格把控和精细管理每个环节，确保产品的安全性和可靠性。在公司内部，我们积极营造质量文化，将质量意识深植于每位员工心中。

质量管理体系

质量管理体系是确保医疗器械的安全性和有效性的关键。三诺生物参照有关标准和法规要求，建立全过程质量管理体系，横向覆盖采购、生产、销售全流程，纵向从质量基础数据管理，延伸至质量检验和质量判定全过程，切实将质量管理贯穿在采购询价、供应商选择、货物接收、生产、销售和财务核算等整个企业经营活动中。

质量管理体系

三诺生物建立健全各项质量管理体系，针对原料采购、生产过程、成品检验到产品上市后的各个阶段，分别制定了相应的产品质量管理制度规范，确保原材料采购到生产制造所有过程质量达标。截至2024年底，我们已编制**3,300**多份质量管理规范。为保障质量管理体系的有效实施，公司设立了专门的质量管理部门，负责从物料采购到产品上市后的监督，形成了研发、采购、生产、质检、客服、质保等部门紧密衔接的质量管理体系。

全价值链质量管理体系



| 质量管理认证

全球合规的质量管理体系是公司进入不同国家和市场的关键。

三诺生物的质量管理体系符合ISO13485、ISO9001、GB/T42061-2022、MDSAP等标准，以及欧盟、美国、巴西、韩国、澳大利亚、加拿大等国家的法规要求，多体系融合以满足全球市场的标准和要求。

我们建立了法规标准委员会，负责识别和导入各模块的法规，建立法规数据库，以及就法规变化与政府沟通。

截至2024年底，公司获得**ISO13485**、**MDSAP**、**ISO9001**等质量管理体系第三方认证；**2项**美国FDA 510(K)市场准入许可；**6项**有效的CE认证证书；**20项**有效的产品CE自我宣称；**685项**其它市场准入许可；连续、多次成功通过客户、公告机构、政府部门的综合审核。

三诺质量管理体系符合的标准与法规

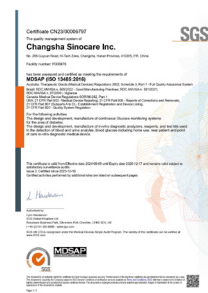
标准	法规
<ul style="list-style-type: none"> ISO9001《质量管理体系要求》 	<ul style="list-style-type: none"> 美国《质量体系法规》（21CFR820）
<ul style="list-style-type: none"> ISO13485《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》 	<ul style="list-style-type: none"> 韩国《医疗器械法案》
<ul style="list-style-type: none"> GB/T42061-2022《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》 	<ul style="list-style-type: none"> 巴西《医疗器械与体外诊断器械产品的好生产规范》(RDC665/2022)
<ul style="list-style-type: none"> 《医疗器械生产质量管理规范》及其附录“医疗器械单一审核程序”（Medical Device Single Audit Program，简称MDSAP） 	<ul style="list-style-type: none"> 加拿大《加拿大医疗器械法规》（CMDRSOR/98-2822022）
	<ul style="list-style-type: none"> 澳大利亚《澳大利亚医疗器械法规》（Therapeutic Goods (Medical Devices) Regulations 2002）
	<ul style="list-style-type: none"> 欧盟相关指令/法规（MDD/IVDD/MDR/IVDR）



ISO9001认证



ISO13485认证



医疗器械单一审核方案（MDSAP）认证



欧盟体外诊断医疗器械法规（IVDR）质量管理体系认证



巴西医疗器械良好生产规范（BGMP）认证

质量管理措施

三诺生物实施了多项质量管理举措，以确保卓越的产品质量和高效的质量管理流程。

专业质量管理方法



我们高度重视数据的监控、评估分析以及持续改进，通过有效运用 CAPA（纠正和预防措施）、6 Sigma（六西格玛）、FMEA（失效模式与影响分析）、TMV（全面质量管理）、QCC（质量控制小组）等质量管理工具和方法，不断优化质量管理流程。

先进质量管理技术

我们精进无菌检测技术，改善试剂试产质量，以确保产品的高标准质量。此外，我们建立了一个全面的产品问题库和经验库，以系统地收集、分析和应用质量管理数据。



数字化质量管理模式

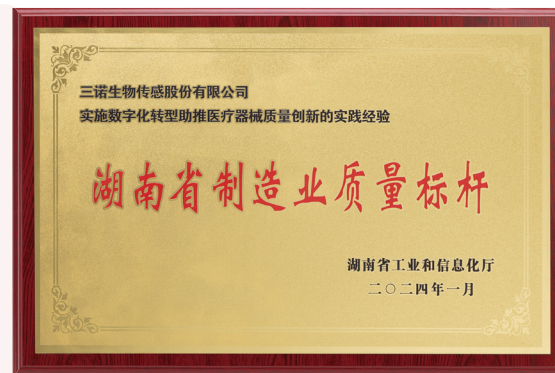


我们在标准化的质量管理体系模型的基础上，将各模块业务流程进行电子化管理，通过数据集成、系统集成、设备集成，构建出整体实施的架构，全面实现数字化的质量管理模式。

案例 三诺生物入选“湖南省制造业质量标杆”

2024年1月，三诺生物凭借“实施数字化转型助推医疗器械质量创新的实践经验”，荣获2023年“湖南省制造业质量标杆”称号，成为该年度唯一获此殊荣的医疗器械企业。

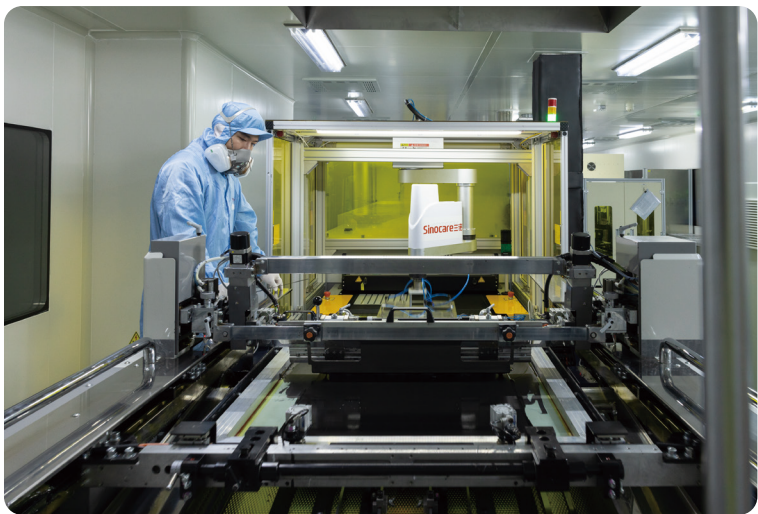
此项荣誉是对三诺生物在质量管理和技术创新领域多年卓越成就的认可。未来我们将秉承成为“全球领先的糖尿病数字管理专家”的战略愿景，在行业内发挥引领和示范作用，致力于为全球糖尿病患者及相关慢性病患者提供创新、高质量的产品和服务。



湖南省制造业质量标杆证书

📍 产品安全保障

三诺生物将质量管理体系贯穿于产品全生命周期，建立并持续优化涵盖产品注册、生产管理、经营活动、售后监督在内的产品全生命周期管理体系，确保公司注册、生产及经营的医疗器械安全可信赖，相关信息真实、准确、完整与可追溯。



| 有害物质控制

三诺生物依据QC080000有害物质过程管理体系标准，导入RoHS、REACH、CP65等法规的要求，在公司内部制定了《有害物质控制程序》详细规定了有害物质的识别、评估、控制和监测流程，确保所有产品在设计、生产、包装和运输等环节均符合相关法规标准。



在材料选型阶段即考虑无有害物质的材料，要求原材料供应商提供RoHS资料，以确认其RoHS符合性；



针对特殊材料如电池、包材，按限制要求更高的电池指令、包材指令管控；



生产使用的辅料每年定期送第三方测试机构测试，以确保整个生产过程的RoHS符合性；



实施REACH、CP65测试及冲突矿物管理，以满足销售当地国家或地区的有害物质法规要求。



产品追溯与召回

三诺生物恪守国家《医疗器械唯一标识系统规则》的相关规定，构建了从原材料到客户端的全链条追溯体系，确保每一个环节都可追踪、可验证。

公司对产品物料实施严格管理，从供应商的选择到物料的导入均经过严格把关，并对原材料供应商进行全面的资质和能力评审，确保其符合高标准的质量要求。

通过风险分析，我们识别出物料的关键质量控制点，并据此制定了切实有效的检验标准，从源头保证产品品质。

从原材料到客户端对物料和成品进行全流程的追溯：

原材料：所有原材料导入批次管理，并通过系统采集批次号信息；



生产过程：在生产过程中所使用的原材料信息会通过MES（制造执行系统），采集在生产记录；



出货：成品出货扫描UDI信息，并与客户订单相关联。



成品：成品导入了UDI（医疗器械唯一标识）追溯信息，并在生产过程中对UDI信息进行采集；



三诺生物建立了包括产品召回机制在内的监督管理体系，制定了《产品退换货控制程序》《忠告性通知发布和实施控制程序》等制度文件，并设立产品上市后监管团队，负责不良事件监测、产品召回、客户投诉等工作。公司近三年未发生产品召回事件，未发生产品相关的安全与质量重大责任事故，产品与服务未收到任何监管机构的警告或处罚。

指标	单位 ▼	2024年 ▼
列入公共医疗产品安全事件	件	0
列入不良事件警报数据库事件	件	0



质量文化建设

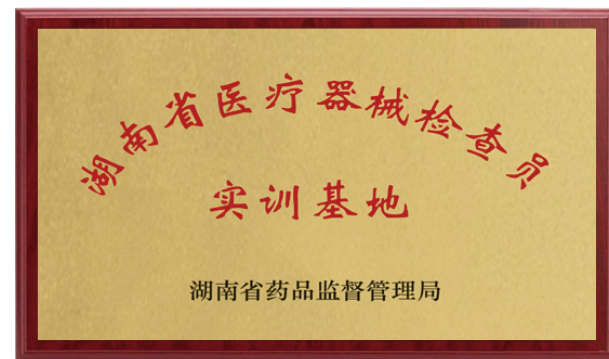
三诺生物倡导质量文化，致力于质量培训和质量人才培养。我们坚信每位员工都是质量管理不可或缺的一员，我们鼓励员工积极发现问题、优化流程，携手维护产品的卓越品质和公司的优良声誉。

质量人才培养



三诺生物作为湖南省医疗器械检查员实训基地，汇聚了来自公司研发、质量、生产等关键部门的经验丰富的专业技术人员，他们在质量体系管理、设计开发过程控制、生产过程控制、验证确认管理以及采购和供应商管理等多个领域拥有深厚的专业背景。

培训内容涵盖课题研究和实训指导，旨在为行业员工和监管机构新入职人员提供全面而深入的专业培训，以提升他们的专业技能和行业竞争力。



湖南省医疗器械检查员实训基地

质量培训活动

公司制定质量控制及产品安全年度培训计划，定期为全体员工提供质量管理与产品安全相关培训课程，包括质量管理知识、法律法规培训、技能培训等，以提升员工的专业素养和质量意识。

公司不定期开展产品风险管理相关培训，确保员工充分识别产品在研发、生产、上市后等过程中的潜在风险，及时采取有效措施降低风险。此外，公司还举办质量年会、质量月会、质量知识竞赛等活动，深入培育并全面落实质量文化。



Sinocare 三诺
* 糖尿病数字管理专家

方差分析
ANOVA

QC能力矩阵培训
——方差分析

方差分析：通过对误差分析来研究多个正态总体均值是否相等的一种方法，是检验观察到的数值差异是否显著的一种统计方法。

培训内容：

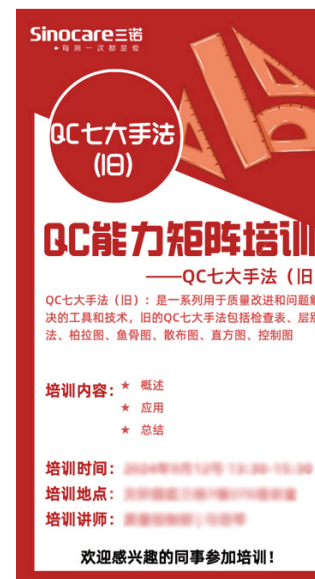
- * 方差分析定义
- * 方差分析分类
- * 方差分析流程
- * 多变异图

培训时间： 2024年9月19日 9:30-11:30

培训地点： 天津总部11楼1107会议室

培训讲师： 质量部培训师：王洪

欢迎感兴趣的同事参加培训！



Sinocare 三诺
* 糖尿病数字管理专家

QC七大手法 (旧)

QC能力矩阵培训
——QC七大手法 (旧)

QC七大手法 (旧)：是一系列用于质量改进和问题解决的工具和技术，旧的QC七大手法包括检查表、层别法、柏拉图、鱼骨图、散布图、直方图、控制图

培训内容：

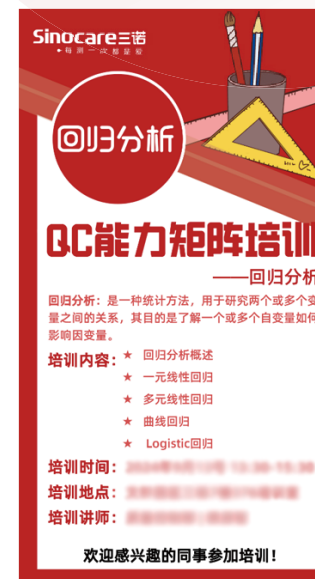
- * 概述
- * 应用
- * 总结

培训时间： 2024年9月19日 13:30-15:30

培训地点： 天津总部11楼1107会议室

培训讲师： 质量部培训师：王洪

欢迎感兴趣的同事参加培训！



Sinocare 三诺
* 糖尿病数字管理专家

回归分析

QC能力矩阵培训
——回归分析

回归分析：是一种统计方法，用于研究两个或多个变量之间的关系，其目的是了解一个或多个自变量如何影响因变量。

培训内容：

- * 回归分析概述
- * 一元线性回归
- * 多元线性回归
- * 曲线回归
- * Logistic回归

培训时间： 2024年9月19日 15:30-17:30

培训地点： 天津总部11楼1107会议室

培训讲师： 质量部培训师：王洪

欢迎感兴趣的同事参加培训！

质量培训宣传海报



2024年，公司举行了质量控制七大手法、方差分析和回归分析等质量培训，参与公司质量培训累计**93,992**人次。



质量风险管理培训



产品设计开发流程培训

优质服务

三诺生物高度重视客户需求，力图为客户提供优质服务。为实现这一目标，我们建立了全方位的客户管理服务制度体系，并积极倾听客户声音，注重用户反馈，不断改进和完善服务，以提升客户满意度。

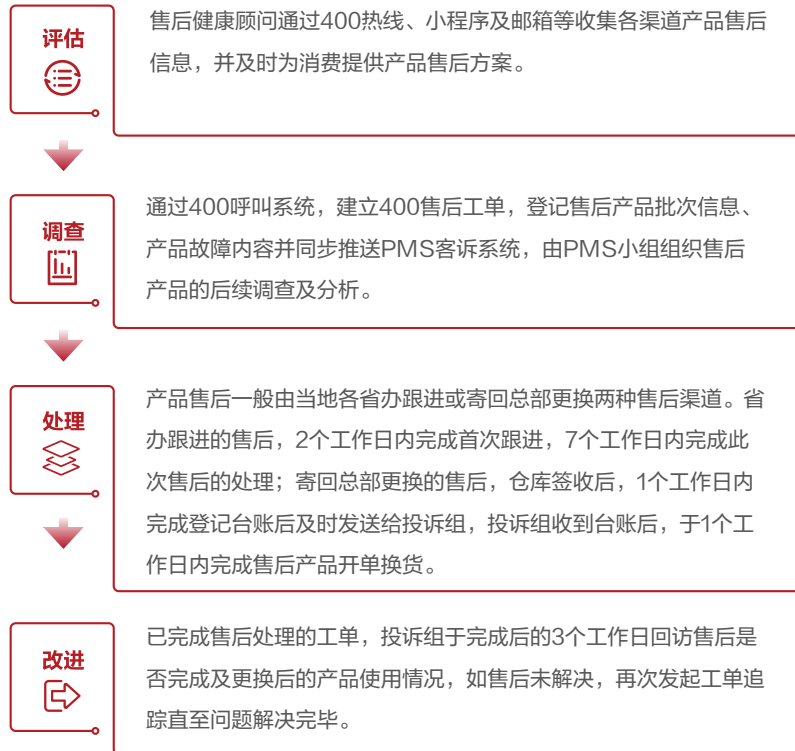
客户服务管理

三诺生物建立了完善的客户服务管理体系，涵盖咨询、投诉管理、技术支持和产品维护等多个关键环节。公司制定了《客户服务部服务质量监测管理规程》《客户服务部咨询电话受理管理规程》《客户服务部回访电话受理管理规程》等一系列客户服务管理制度，明确了部门职责，规范了服务流程，并通过定期验证和改进，不断提升服务质量。2024年，公司修订了《客户服务部现场管理制度》，进一步强化了有序、高效的客户服务工作机制。

公司拥有一套完善且流程清晰的售后服务制度，从信息收集到处理跟进再到回访反馈，全方位保障售后工作的高效开展。我们制定了《售后服务控制程序》《客户投诉处理控制程序》《电商客户反馈和投诉管理规程》《客户服务部客户反馈和投诉管理规程》等制度，确保能够及时、有效地响应和解决客户的各种需求和问题。针对具体产品的投诉，我们还制定了《客户投诉血糖、血脂、尿酸仪器产品问题分析管理规程》《客户投诉血糖、血脂、尿酸、血酮试条产品问题分析管理规程》等专项制度，以实现对客户反馈的快速响应和精准处理。我们通过多种渠道接收客户投诉，并严格遵循评估、调查、处理和改进的完整流程，确保客户投诉得到妥善解决。



2024年，公司BGM类产品共收到6,696件投诉，投诉率为**1.97PPM**（百万分之一），投诉回应率**100%**，投诉解决率**100%**。



● 三诺生物借助先进的数字化管理系统，不断提升售后服务质量。我们建立即时响应体系，构建多渠道售后服务网络其中包括电话、微信及爱看健康系统APP，其中APP客服提供7×24小时在线支持，有力确保客户问题得到即时解决，提升服务效率与客户满意度。此外，我们利用AI技术通过数据分析与个性化推荐为客户提供智能化售后服务方案，进一步增强售后服务的智能化水平。

提升客户体验

三诺生物坚持“以用户为中心”的理念，大力提倡“用户至上”的价值观。我们重视与客户间的交流反馈，积极推进客户满意度调查，在线上平台和线下活动中认真倾听用户心声，并收集用户反馈，持续优化升级产品，不断提升用户体验。

提升客户满意度

三诺生物制定《客户满意度调查管理规程》，通过系统化的方法来收集客户的反馈信息，以全面评估公司的服务质量，进而有针对性地进行改进和提升。我们采取了多种切实有效的措施，致力于扩大调查范围，确保能够全面且准确地掌握不同客户群体的需求和意见。在日常的客户服务工作中，每一通客户服务电话结束后，我们均会诚挚邀请客户进行满意度评价。

为更好地与用户交流沟通，我们通过多渠道建立完善的用户交流沟通机制，确保沟通机制畅通，意见反馈及时。公司建立了完备的线上沟通渠道，满足用户在APP、小程序、公众号、新媒体、官网、社区、应用商店等多渠道平台反馈需求，并对问题进行及时收集和分析，对产品进行持续优化。此外，公司将糖管服务与智能助手巧妙结合，在软件中内置智能助手以及一键直达的糖管团队，随时随地为用户提供个性化解决方案，极大地提升了用户体验。



三诺生物在线下沙龙与用户沟通

2024年，公司采取增设反馈机制、规范需求采集流程、鼓励员工参与市场活动等措施，提升用户对产品的满意度。我们坚持每半年对全渠道客户开展满意度调查。针对客户提出的诉求和建议，我们给予极高的重视，并确保能够迅速响应，同时采取回访措施以确保问题得到妥善解决。



2024年，公司BGM类产品客户服务满意度为**99.15%**
CGM产品客户服务满意度为**96.9%**

优化产品服务

三诺高度重视并积极采纳用户的建议，通过优化硬件产品操作便捷性、软件产品界面与功能、以及提供定制化健康服务，全面提升用户体验和满意度。



硬件产品优化

公司开发设计了一采采血笔，相比市面上普通采血笔，一采采血笔在操作中减少两个步骤，操作更便捷简单。此外，公司研发了免调码产品，免去了用户使用时插入密码牌的步骤，在简化产品操作的同时，显著提升了用户的体验。

我们对软件功能进行深入分析和优化，对操作流程进行简化，对界面采用清晰布局和简洁图标，并开发了针对老年群体的关怀版。同时，我们考虑到用户差异，提供了个性化设置选项，用户可以自定义选择控糖目标、通知方式、软件版本等，使得软件更加易于操作和使用。



软件产品优化

我们设有专业的健康管理团队，为客户提供定制化血糖管理服务，结合专业知识与实践经验，为客户量身定制健康计划，强化了服务的专业性，从而提升客户信任与忠诚度。



定制健康服务

国际专利 雷射免调码 即插即测 准确度突破

无需手动调码，无需按键
自动校正识别，测量快又准



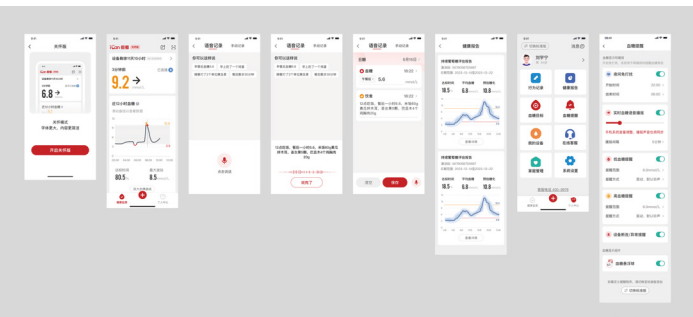
免调码产品

简单4步 轻松操作

较上代采血笔减少2个操作步骤



一采采血笔



软件产品关怀版

负责任营销

三诺生物秉持负责任营销原则，致力于构建一个透明、公正的市场环境。我们严格管理宣传内容、市场活动，确保所有营销信息的真实性和准确性。我们不断完善内部审计制度，规范营销行为，最大程度保护客户权益。

营销行为规范

三诺生物制定了《三诺生物商业行为准则》，明确了公司营销活动中的行为标准和道德准则。2024年，公司修订了《中国消费者业务中心销售团队三大纪律八项注意》，针对销售团队，从诚信担当、恪守承诺到规范内外部运营等多维度进行了详细规定，明确具体的纪律要求和注意事项，并详细列出了不同属性违纪行为对应的惩处措施。

我们实施了一系列预防和规避营销违规行为的措施。对于各部门业务领域内出现的违规行为，各部门的直接上级负责对违规员工进行教育，并采取相应措施纠正其不当行为。同时，公司接受风险合规与审计部的定期审计，以确保政策的执行情况得到有效监督和评估。

- 三诺生物推进客户适当性管理，保障销售的适当性，坚决避免可能误导客户的行为，确保客户充分理解产品特性和使用方式，以实现最佳的健康管理效果。

公司要求所有员工在产品营销中必须遵守真实性和诚信原则，严禁发布任何夸大或不实的信息。

公司加强对营销流程的审核与监督，以确保所有宣传资料的准确性、清晰度和透明度。

公司在产品和服务信息标识管理中坚持诚信原则，包装材料明确提供产品成分、安全使用及适用人群等关键信息，避免向消费者传递误导性的产品信息，以辅助用户做出明智购买决策。



责任品牌建设

责任品牌建设是公司实现可持续发展的关键。三诺生物积极推进责任品牌建设，通过爱看战士活动、《亲爱的糖友》系列纪录片、《亲爱的医生》纪录片和甜蜜热线等独具特色的品牌项目，在传递温暖与正能量的同时，不断提升品牌影响力和用户认同感。

三诺爱看战士活动

2024年，我们通过征集用户真实的控糖故事和三诺爱看动态血糖仪产品使用经验，展现了糖友的积极性，促进了用户间的交流和情感共鸣。2024年，爱看战士活动总曝光达**79万**，互动达**5,898**次，投稿共**123**个，小红书话题浏览量超**21.3**万，抖音话题播放超**24**万。

《亲爱的糖友》系列纪录片

作为国内首档糖友真实生活纪实系列片，聚焦糖友真实生活，展示糖友在控糖、工作、日常生活等方面的挑战，透视生动复杂的人生百态。截至2024年底，八期累计总播放量超**858.6**万，互动超**17**万人次。

《亲爱的医生》纪录片

呈现优秀医生故事，树立三诺“全球领先的糖尿病数字管理专家”的品牌形象。截至2024年底，单期播放超**95**万，互动超**1.7**万次。

甜蜜热线

发起全国首个聚焦糖尿病人群的心理陪伴热线，由糖尿病患者、家长、心理咨询师组成，为糖尿病患者及其家庭提供心理支持与陪伴。截至2024年底，累计问卷记录**548**条。



《亲爱的糖友》系列纪录片



甜蜜热线



爱看战士

案例 首届全球媒体开放日——守护血糖健康，助力健康中国

三诺生物在2024年11月10日举办了首届全球媒体开放日，吸引了超过50家来自央级、省市级以及海外的媒体代表齐聚长沙总部。媒体代表不仅深入了解了三诺生物的发展历程和未来战略蓝图，还参观了展示尖端科研成就的产品陈列区，并亲身体验了三诺健康糖尿病门诊的专业服务。

此次开放日不仅全方位展示了公司在健康知识普及和患者关怀方面的不懈努力，也凸显了公司在医疗创新领域的卓越成就。



三诺生物首届全球媒体开放日

06

人文承诺 携手成长

三诺生物积极保障员工基本权益，与员工携手共建平等包容的工作环境，确保公司与员工共同成长、发展，让每一位员工都能感受到自己的价值，并为社会创造更多的价值。

人才吸引

三诺生物尊重并保护员工合法权益，坚持合法合规雇佣，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系。同时，公司致力于打造一个开放、包容的工作环境，鼓励员工之间的交流与合作，促进团队精神和创新思维的发展。

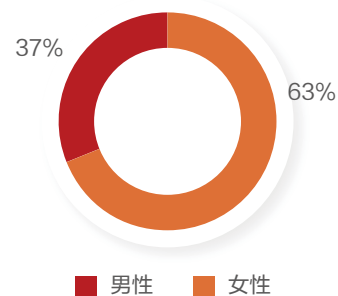
权益保障

三诺生物坚决维护员工基本权益，确保合规用工。三诺严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等业务运营所在地相关法律法规，建立健全招聘机制，通过规范招聘流程促进招聘工作的标准化、流程化。

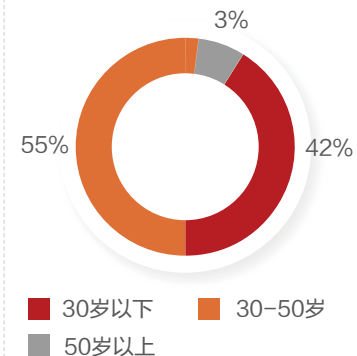
公司制定了一系列招聘与入职管理制度，包括《人才选拔管理规程》《内部推荐管理办法》《员工手册》等，明确招聘原则，细化招聘与入职流程。公司以公开招聘、择优录取为原则，制定完善的用人与选拔的标准和流程，并通过核实员工身份证、学历学位证书、过往工作背景调查以及在公司亲属、内部推荐关系等信息，杜绝违法违规、暗箱操作或利益牵制，实现招聘全流程公平、公正、公开。

三诺生物杜绝使用童工和强迫劳动的行为，致力于构建一个多元、平等、包容的和谐职场环境。我们坚定不移地执行同工同酬原则，反对任何形式的歧视。公司的人力资源管理制度对工时、晋升、薪酬和福利等方面都有明确而详细的规定，确保所有员工，不论其民族、性别或宗教信仰，都能在平等的基础上享有公正的权利和机会。

员工性别占比



员工年龄占比



2024年，公司共有员工 **3,747**人

其中女性员工占比达 **63%**

女性管理者在管理层中的比例超过 **36%**

基于人力资源管理的卓越实践，三诺生物荣获2024年人力资源管理杰出奖-杰出雇主称号，获得了社会各界的广泛认可。



三诺生物荣获2024年人力资源管理杰出奖-杰出雇主

薪酬与福利

三诺生物坚持以人才战略为核心，依据岗位价值（position）、人员能力（person）、绩效（performance）以及人力资源市场情况（market），构建了“3P+1M”薪酬体系。“3P+1M”薪酬体系旨在通过科学合理的薪酬结构激发员工的动力，确保每一位员工都能得到与其付出相匹配的认可和回报。同时，为了保持公司在同行业和地区的竞争力，“3P+1M”薪酬体系每两年会根据整体市场的薪酬水平进行一次调整，确保薪酬的吸引力和公平性。

同时，为增强公司的凝聚力和竞争力，强化公司与员工共同持续发展的理念，三诺生物实施长期激励机制——员工持股计划（ESOP），充分调动公司员工的积极性和创新力，并促进公司长期、持续、健康发展。公司多次实施从二级市场回购用于用于员工持股计划或者股权激励。自2021年以来，三诺生物相继推出第二期和第三期员工持股计划，将总成本约**1.48亿元**的股票用于员工股权激励。激励对象覆盖公司核心员工与技术骨干**68**人。

除薪酬与长期激励外，我们持续遵循“人生的每一步幸福都在三诺实现”的理念打造了全方位的福利体系，覆盖员工从入职到退休不同人生阶段的重要关切。我们严格遵守法律规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，并额外提供商业保险，同时为每位员工提供特殊医疗互助、探病福利与医疗仪器与试条终身免费领取的福利。



三诺生物福利体系



员工沟通

三诺坚信，开放、畅通的沟通是构建友好互信的职场氛围的有力支撑，是提升人力资源管理水平的有效路径。公司建立线上和线下沟通与反馈渠道，促进公司与员工之间的即时沟通与良性互动，有效提升员工队伍的稳定性和凝聚力。公司开设企业微信公众号，全方位收集员工的建议与意见，并及时响应和解决。此外，在车间、食堂等人流密集的公共区域，我们设置了总经理信箱和工会主席信箱等传统沟通方式，并安排专人管理，确保信箱“天天开启，件件有研究，件件有答复”。

为了更高效地解决员工日常关于公司政策、福利或权益等方面的问题，公司定期举办公开日活动，面对面解答员工疑惑。在此基础上，公司引入线上“职能服务平台”，通过智能机器人“诺诺”提供7×24的即时咨询服务。当“诺诺”无法准确响应需求时，平台支持员工一键联系相关业务负责人，极大地提升了沟通效率和员工满意度。

为鼓励基层员工发现问题、提出问题、解决问题，调动全员参与工作改善的热情，公司搭建了三诺经营管理系统（SNBS），融入群策群力“我来提问题”和“我来传经验”通道，为员工提供公开、透明的畅言渠道。平台每月更新经验学习模块，将公司优秀的改善经验转化为宝贵的知识财富，助力员工成长为自身所处岗位的专家。

此外，公司出版了专属内刊《诺》和《Sinocare Family》季刊，从多个维度，系统性地向员工传达公司的最新动态、文化理念、重大事件以及员工建议的落实情况，形成沟通的良性闭环。通过多元化的沟通方式，公司确保了信息的双向流通，加深了员工对公司文化的认同感和对工作的热情。



专属内刊《诺》

Sinocare Family Newsletter



Sinocare

《Sinocare Family》季刊

公司充分尊重员工意愿，建立了完善的申诉机制，确保员工的合法权益得到充分保障。公司基于员工行为准则与绩效表现做出奖惩决策后，员工拥有充分的表达权利。员工在奖惩通知后的5个工作日内，可借助《奖惩申诉表》依次向所在部门、人力资源部提出申诉，若仍有异议，可向工会提出申诉。公司规定，申诉处理部门需要在10个工作日内反馈申诉处理意见。若员工对处理结果仍存有异议，可以通过人力资源部直接约见公司总经理，进行更高层次的申诉。通过有效的沟通和疏导，全年公司未出现任何劳动关系纠纷、上访或群体性事件。

案例 “One Sinocare” 全球文化共振

三诺生物秉持“One Sinocare”的价值理念，不论是在长沙总部的各部门之间，还是世界各地的子公司之间，我们都致力于建立有效的沟通机制，实现跨地域、跨文化的战略协同，确保集团价值观在全球业务中的一致性贯彻。由此，我们将3月6日定为三诺全球价值观日，通过定期开展价值观宣导活动，强化全球员工的归属感与认同感，提升了组织效能。

2024年3月6日，在“One Sinocare”的凝聚下，三诺集团各分子公司和业务模块自发组织了“Value Day—Sharing hour”分享会。

从三诺总部的20余场次分享会，到美国Trividia和PTS、东莞一测、台湾三伟达及全球各个海外子公司，跨越国界的分享活动如火如荼地展开，这不仅是形式上的交流，更是对企业使命、愿景和价值观的深度强化。

在分享会中，行为典范楷模成为亮点。他们来自不同团队和岗位，从幕后走到台前，用共同语言分享故事与心得，与现场员工产生心灵共振。这让员工们切实感受到，楷模并非遥不可及，而是身边平凡岗位上创造不平凡价值的三诺人。同时，从管理层到基层员工，大家积极分享对三诺文化的理解，共同探讨行为典范，推荐身边优秀同事。



“Value Day—Sharing hour” 分享会

员工关爱

我们关注员工工作之外的家庭与生活，为处于单身、成家、生育、子女教育等不同状态的员工们提供当下所需的帮助与关怀，包括举办单身联谊会、准备新婚礼金、提供成家公租房。我们时刻关注员工健康情况，为员工提供福利体检与心理咨询服务。

公司积极推行EAP（员工心理关爱计划），通过多种方式，帮助员工应对压力，提升心理韧性，让每一位员工都能感受到企业的温暖与关怀。

公司在节假日组织了丰富多彩的活动与员工共同庆祝。2024年，公司在三八妇女节组织了女性员工的风采展示活动，希望打破性别刻板印象，映照出女性各色的光芒，让更多人看到女性的力量与价值。同时，我们特别为每位女性员工准备了一束玫瑰和一份礼品，以庆祝与感恩女性的成就与贡献。公司注重员工全方面发展，建立了包括足球社、篮球社、书法社等在内的多个社团，组织了丰富多彩的文体活动，帮助员工在工作之余寻找乐趣和归属感。

2024年，我们积极开展了羽毛球、篮球、桌游、跳绳等多种运动类比赛，促进员工间的合作协同、增进团队精神；组织了第10届家庭日趣味运动会，让员工与家人共度欢乐时光。



EAP员工心理关爱计划



三八妇女节赠花



家庭运动日

此外，三诺生物长期开展困难职工帮扶活动，并建立员工互助基金，在员工及家人遭遇重大疾病、意外或大宗支出，承受重大经济压力时提供适时的支持，让公司成为员工强有力的后盾与支撑。三诺还每年开展“春节送温暖”“夏季送清凉”活动，为困难员工和坚守在脏、累、险等工作环境中的一线职工送去关爱，真正做到以人为本。

在文化活动方面，我们开展了插花艺术活动，让员工在花香中陶冶情操，提升审美；组织了**21天读书打卡**活动和演讲比赛，不仅锻炼了员工的逻辑思维和口才，还鼓励他们持续学习，追求全面发展。这些活动不仅丰富了员工的精神世界，也提升了他们的综合素质。

为了进一步增强团队凝聚力、贯彻企业文化，公司还倾力打造了丰富的品牌特色活动：需要跨部门协助完成任务的**“成团就差你啦”**活动，打破部门之间的壁垒，加强员工之间的沟通了解；**“诺约定”**活动将企业文化拆解为全年的**12个**约定，通过奖励**诺诺12星座手办盲盒**，鼓励员工深入践行企业文化。

我们致力于通过丰富多彩的活动和贴心的员工关怀，为员工创造一个充满爱和成长的工作环境，助力员工实现生活与工作的完美平衡。



“诺约定”礼品：诺诺12星座手办盲盒

针对孕产期的员工，公司开展了孕期知识讲座，让她们了解更多关于孕期保健的知识，并提供专家答疑服务，通过专业的解答消除孕妇心中可能的疑惑与困扰。



此外，我们精心设计了孕期体验式活动，让她们在轻松愉快的氛围中，增强对于怀孕感性的认知和心理的疏导。公司还为怀孕员工提供合作医院生产优惠，并准备了充满爱意的“幸孕”礼包以及新生儿礼金，让她们在迎接新生命的到来时，感受到公司的温暖与祝福。

针对哺乳期的员工，公司专门打造舒适温暖的母婴室和“诺宝贝”关爱中心，为她们提供一个私密、方便、有尊严的空间，让她们在工作之余，能够安心地哺乳和照顾宝宝。我们希望继续用这些切实的行动，解决员工的实际困难，帮助员工轻松自在地找到职场与家庭的平衡。



“成团就差你啦”活动现场

人才成长

三诺生物坚信员工的成长与发展是企业繁荣的基石。公司以“专业化、数智化、全球化”为人才发展理念，致力于培养具有全球化视野的管理人才和技术专精的专业人才，支持公司应对挑战、发掘机遇，实现可持续发展。

职业发展与培训

三诺生物持续树立“**用户至上·认真·拥抱变化·协作·卓越结果·创新**”六大行为典范，不断完善人才发展体系，制定了《员工管理手册》，为人才的选拔、培养、使用和留存提供了明确的机制保障。手册中详细阐述了不同职业发展路径的培养方式与项目，为员工的培训与发展设定了规范和方向。

为了精细化管理，公司设立了不同的职级序列，包括管理序列（M序列）、职能技术序列（P&T序列）、销售序列（S序列）和生产序列（DL序列）。

同时，我们建立了三大人才培养体系：管理干部培养体系、专业人才培养体系、新人融入体系。

通过选、育、用、留、评等人才管理机制，为不同职级和优势的员工设立晋升标准、制定个性化的人才发展计划，清晰规划发展路径。

我们设立了多样的培养计划，以满足不同岗位和职业阶段的需求：



专业岗位学习地图

各中心为加强员工的专业技能，开展相应的专业技能培训，如六西格玛、精益管理、销售共性能力培养等项目



新员工入职培训

公司为每位新员工提供了入职培训，帮助新人了解企业文化、规章制度、慢病与产品学习、财务报销、信息系统等基础培训



领导力培训

公司形成了完善的管理条线培养计划，包含储备管理系列、在职管理技能提升系列。内容涵盖角色转变、管理意识与管理工具等。



2024年，员工培训覆盖率**100%**，总时长达到**44,316.83**小时。



员工培训

案例 应届生招聘与培养

三诺生物持续推进校园应届生招聘与培养。自2016年来，三诺累计招聘超过1,000名应届毕业生。为引领新员工顺利实现校园到职场的角色转变，三诺制定了一套为期3年的综合培养计划，通过专业能力与领导力的全面培养，激发他们的潜力，助力他们在职场生涯初期的快速成长。计划共分为三个阶段：



雏鹰计划

当校招生踏入三诺的大门，他们将迎接为期半年的雏鹰计划。我们通过培训课程和实践项目，帮助他们快速适握岗位所需的基本技能，为职业之路奠定坚实的基础。

随着雏鹰计划的圆满结业，校招生们将迈入为期一年的飞鹰计划。在这一阶段，我们专注于提升他们的专业能力，通过深入的专业培训和实践挑战，帮助他们在专业领域内深耕细作，夯实专业基础，提升业绩表现，实现从职场新人到业务骨干的成长与转变。



飞鹰计划



雄鹰计划

校招生步入公司的第三年将迎来雄鹰计划，专注于深化专业技能和培养初步管理意识。雄鹰计划旨在通过管理培训和领导力挑战，激发他们的领导才能，为未来的管理之路打下坚实的基础。在这里，他们将学习如何引领团队，如何在复杂的商业环境中做出明智的决策，为成为未来的领导者做好准备。

在三诺，我们不仅为校招生提供了成长的平台，更为他们提供了成为领袖的机会。通过雏鹰、飞鹰、雄鹰三大阶段的系统培养，我们助力每一位校招生在职场的天空中展翅高飞、施展才华、实现梦想。

员工评估与晋升

三诺建立了完善的绩效评估机制，共分为绩效计划、绩效辅导、绩效评估和绩效反馈四个环节，以此科学评定员工表现，促进员工表现提升。绩效评估采取年度评估为主、季度评估为辅的策略，根据员工职级序列和岗位层级进行周期性绩效评估。我们不仅关注业绩的数字，更关注每一位员工的成长旅程。为此，我们鼓励上级主管与员工之间进行积极、规律的沟通与反馈，确保绩效制定、评估与改进反映真实情况，并针对员工面临的挑战给出对应的支持方案。为了更有效地实现这个目标，公司每年会组织1-2次管理层关于绩效沟通与反馈的培训，同时员工有权通过HRBP进行绩效结果申诉。

我们为员工提供充分的发展机会，所有职位优先进行内部招聘，并通过评估岗位资格、绩效、胜任度和资格认证来管理不同序列员工的职级调整。借此，我们希望为员工搭建一个公平、透明的发展平台，让他们在职业的道路上不断前行，实现自我超越。



健康安全

三诺生物视员工的健康与安全为要务，将之置于公司安全管理的核心位置。我们秉承体系、规范、尽责的理念，从治理架构、管理制度、行动举措等方面，全方位践行职业健康与安全管理，确保员工的基本权益得到保障。

职业健康与安全管理

三诺生物致力于为员工营造一个健康、安全的工作环境。我们严格按照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《EHS委员会及安全责任制》《劳动防护用品管理制度》《环境与安全事故管理制度》等一系列制度文件，持续开展安全管理工作，不断优化完善各类应急管理预案，形成安全管理的常态机制，全面保障员工安全生产环境。

公司建立健全两个层级的EHS委员会，分别作为EHS管理的最高领导机构和日常运作执行机构，确保EHS责任层层落实，并纳入绩效考核之中。2024年，三诺通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，标志着我们在生产运营等各个环节的职业健康与安全管理达到了国际标准。



ISO45001职业健康安全管理体系认证



公司依据《危险源辨识和风险评估程序》《环境因素识别与评估管理程序》《环境与安全事故管理制度》，识别与评价公司在研发、生产、销售、质量管理、行政管理过程中的职业健康安全环境危害和风险，形成《风险与机会应对策划表》。我们通过提前辨识危险源，分析工作环境中的潜在风险和安全隐患，依照《风险与机会应对策划表》从严重程度、可能性、难度三方面进行系统性分析与评价。我们以此为依据订立量化目标，定期排查和整改潜在危险，以减少事故的发生。

职业健康与安全行动


公司从岗位和设备两个主要方面入手开展安全检查。岗位方面，公司依据相关管理制度识别职业危害岗位，定期进行职业危害浓度监测，并针对职业危害为员工配置配发对应的劳动防护用品、建立更换周期标准；设备方面，部门每个工作日进行安全点检与确认落实，并由EHS部门不定期进行抽查检查。

为监控与确保员工健康安全，三诺在员工入职时签订职业危害告知书，保障员工知情权，并持续通过安全检查、健康体检与培训教育等措施，切实落地员工职业健康安全。公司职业危害岗位员工在上岗前均需进行职业健康体检，每年再进行在岗职业健康体检，离职前完成职业健康离岗体检。

三诺针对员工职业健康与安全，制订EHS年度培训计划，每月按计划进行培训。

2024年，我们积极开展多项应急演练，涵盖消防、触点、食物中毒等方面，并完成了生物安全培训与ISO14001/ISO45001体系知识培训，以持续加强体系化管理的知识培养。

此外，为了更广泛地推行安全意识强化、防患未然，我们将急救培训视频课件上传诺学堂供全员学习，并在茶水间配置急救药箱和在各个大厅配置AED，并每月进行器材点检，以备不时之需。

 2024年，我们已完成电气安全专项检查**2**次，排查公司内部安全风险**15**项。

 2024年，公司完成职业健康上岗**21**人次体检、在岗**88**人次体检；离岗**9**人次体检。

 2024年，公司安全培训达到**508**人次，总小时数达到**3,484**小时。



2024年，公司**全年未出现过员工安全事故**，并在获得长沙市公安局颁布的全市公安内保专项工作“**成绩突出集体**”荣誉。

07

责任承诺 与爱同行

三诺始终积极回应社会关切，不断用更优质、可及的产品与服务触达更广泛的社会公众。我们在积极开展医疗科普教育、赋能基层医疗机构、组织社会公益活动的同时，积极拓展海外市场，通过技术创新与本地化服务，将精准医疗解决方案覆盖全球更多地区。我们用行动激发医护、政府、志愿者、媒体和企业等多元力量参与，致力于将健康带给所有人。



Sinocare 三诺

普惠健康


三诺生物以“全球领先的糖尿病数字管理专家”为战略目标，不断追求检测项目的全面性、操作的简便性和结果的精准性。我们的业务在聚焦于国内县域开发、深耕基层的同时，也积极拓展海外市场，持续通过专业科普和医疗机构赋能，优化产品与服务，惠及全球糖尿病患者和慢病患者，让社会公众共享健康。

开展科普教育

三诺打造了一支由医疗专家、健康管理顾问和会员服务精英组成的团队，基于“三诺讲糖”用户教育IP，依托先进的糖尿病管理平台，跨越线上线下的界限，通过糖尿病专科门诊、慢病管理门店、线上直播、小程序、社群和企业微信等多种渠道，为用户带来多元化、全方位的健康教育体验，助力疾病的科学防控。

三诺为不同传播渠道定制差异化传播策略，充分发挥各大平台的媒介特性，根据核心用户的阅读和观看习惯以及知识水平，提供个性化的内容传播。在抖音、快手、小红书等自媒体平台上，三诺生物以其生动、易懂的视频和文字内容，赢得了超过**60万**粉丝的关注。

此外，三诺生物在官方公众号发布一系列关于糖尿病、尿酸、高血压、高血脂等慢性疾病的学术科普文章，内容涵盖了医学指南共识的解读、医学研究前沿的分享以及相关产品的医学角度推广。



目前，三诺公众号上的科普文章已经收获了稳定、可观的读者群体，“三诺讲糖”IP全网粉丝超**100万**，年度曝光超**1.6亿**，为公众提供医疗知识的优质内容，提升了三诺生物的品牌专业形象。



三诺线上科普（抖音）



三诺线上科普（快手）



三诺线上科普（公众号）



三诺线上科普（小红书）

三诺积极与糖尿病领域的顶级专家合作，参与了编制糖尿病科普读物《逆转糖尿病》，以最新的中国专家共识为基础，结合国内外循证医学证据，深入浅出、科学系统地总结了逆转糖尿病的成功经验和具体措施，以期帮助2型糖尿病患者实现逆转。

此外，三诺也开展了形式多样的线下教育科普活动，重点关注血糖知识普及、用户发现、患者教育、患者关怀等多个方向。



2024年，三诺全年开展大型公益路演**58**场、专场糖尿病知识普及会**100**余场、餐后血糖患者沙龙**140**余场，多场景互动活动近**500**场。其中，“三诺讲糖”系列糖友沙龙共举办**5**场，用户好评度超**97%**，全网曝光**100**万。

与此同时，三诺生物利用多个疾病日的宣传契机，进行学术与科普的联动，通过纪念日自带的流量增强健康知识科普的触及面，让更多人认知、理解各类慢性疾病，采取健康的生活方式，从而及时开展预防与诊疗措施。

2024年，三诺在联糖日制作趣味学术图文长图，以新颖、有趣的形式科普糖尿病管理。在世界痛风日，三诺联动中南大学湘雅医院全科医学科科室，围绕痛风管理（饮食、运动、监测、情绪、用药），与科室医生进行视频连线采访，通过专业的学术背书和贴合具体生活场景的选题深入链接受众，并在10大高尿酸血症及痛风高发城市开展万元公益免测和科普活动，推动全民痛风防治。

三诺深知真实、专业的疾病科普与用户教育对于公众健康的重要意义，始终以认真、严谨的态度，恪守专业标准、回馈公众信任。

我们定期开展懂疾病培训与分享，保证内容运营人员的专业度；我们严格要求学术文章论据可考，确保专业内容的行业背书；我们制定了完善的专业内容审核流程，确保内部医生或医学事务部的专业人员认同、批准发布内容。针对存在争议的结论或者个性化的诊疗方式，我们均会请教内外部专业并通过学术文献资料保证内容的专业性与可行性。

三诺生物以丰富、专业的科普教育，树立专业的品牌形象，增强公众对于慢性疾病的关注与感知，奠定了医疗可及性的关键第一步。



三诺线下沙龙活动



三诺线下沙龙活动

推动公平定价

三诺通过构建线上线下协同的销售网络，实现国内外市场的全覆盖。在线上，我们整合包括天猫、京东、eBay、Amazon、AliExpress、Shopee、Lazada等国内外电子商务平台资源，打造多维度品牌展示矩阵，并建立用户需求反馈机制，持续优化产品服务体系。在线下，我们依托药店、医疗器械店和社区服务中心等实体终端，赋能基层医疗赋能活动提高产品可及性。



- 三诺生物不断优化生成流程和供应链管理，实现从原材料采购到成品交付的全链条成本管控。以CGM为例，三诺在研发设计阶段建立用户需求导向机制，通过跨部门协作将临床需求与成本控制指标同步纳入设计标准，在确保医疗性能的前提下实现结构简化与工艺创新。此外，三诺生物构建动态市场监测体系，通过多维度数据分析精准把握不同区域市场的价格敏感度，结合产品生命周期制定差异化定价策略。这种以用户价值为核心的成本管理模式的，在保障了产品品质稳定性的同时，又通过精准的市场定位提升了价格竞争力。



目前，公司产品已全面入驻传统电商、二类电商、OTC药房及临床等渠道，产品覆盖全球**150**多个国家和地区。



- 为了增加三诺产品的可负担性、确保公平定价，三诺综合考虑市场、使用成本、产品性能等因素，建立了一套标准价格体系。三诺采用标准的销售价格管理方法与严格的价格评审流程，确保价格决策的合规性和有效性。从产品出厂到终端销售，三诺始终依据完善的价格监控和调整机制，定期收集和分析市场价格数据、持续跟踪反馈，确保市场销售与价格的合规、有效。此外，三诺生物积极加入集采，同时非集采区开展产品裂变，让更多的客户能够享受到性价比更优的产品。通过这些措施，三诺让全球用户以公平、合理的价格享受到了具有市场竞争力的优质产品。



打造普惠服务

以用户为中心，借助信息化技术的力量，三诺生物打造了线上智能管理平台，有效地构建了公众与医疗机构之间在疾病监控与管理方面的沟通桥梁。在医院端，我们建立了糖尿病管理主动会诊系统（糖尿病管理系统软件），有效提升血糖测试、数据录入、数据查询与分析的准确性与效率。该系统还能敏锐地识别危急值，并启动虚拟病房中的主动会诊，迅速响应全院各科室住院患者的血糖异常情况。目前，这一系统已在超过1,600家等级医院得到应用，成为医院专业能力建设的数字化引擎。

在医院之外，三诺积极推动院内外数据的互联互通，利用远程医疗技术和智能设备，打破了院内医疗服务与院外健康管理之间的壁垒，构建了从患者筛查到院内就医，再到出院管理的完整服务链。医务人员可以通过在线平台，为患者提供包括血糖监测、饮食指导、用药指导、运动建议在内的全方位健康监测和管理服务，帮助患者更好地控制病程，提升自我管理能力和实现慢性病的一体化管理。



针对糖尿病患者，三诺开发了爱看健康APP。这款APP集成了实时持续血糖监测系统，为广大糖尿病患者提供了简便、精准、经济的动态血糖监测服务，实现了糖尿病的数字化管理。用户在APP内还可以直接联系私人健康管理师，通过微信获得一对一的服务，极大地方便了用户及时获取线上诊疗和管理建议，为用户提供了极大的便利和心理支持。

三诺数字化疾病管理流程

三诺还与基层医疗机构携手，为社会公众提供免费的慢性病筛查与检测服务。三诺与全国**64**家品牌连锁药店联合设立慢病咨询体验区，免费提供血糖、尿酸、血压等关键健康指标检测与专家在线问诊服务。2024年，三诺与第一医药发起“**爱糖公益行**”系列活动，提供免费的慢病三高检测，邀请内分泌科医生公益问诊。

2024年，三诺年度举办了公益免费检测（免测）活动超过**3,000**场，全国建立血糖免测网点**8.6**万家、尿酸免测网点**1.2**万家，全年分别检测**1,200**万次和**60**万次，为社会公众提供免费、贴心的服务，守护公众健康。



公益检测



公益检测

为了满足更广泛用户群体的需求，三诺打造了丰富的产品线，提供不同价格档次、语言与单位设置的产品，供不同群体选择。以血压计为例，我们研发了小巧便携的“隧道式血压计”和具备物联网功能的智能血压计等产品，更好地服务于不同消费者的使用习惯与需求。同时，三诺还为产品打造了多种规格的套机组合，让小规格产品以更低的总价覆盖同样有实际需求但价格敏感的客户，有效降低了客户的使用门槛，减轻了消费者的经济压力。考虑到不同市场的语言习惯和度量单位的差异，三诺在产品服务中设置了多语种的操作和沟通选择，并在仪器上显示不同的单位，帮助不同地区的用户快速直观地获取和理解测量结果。

赋能医疗机构

为响应《健康中国2030》的号召，三诺生物积极参与到《健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案（2024—2030）》的实践中，以实际行动回应社会的迫切需求。在国家糖尿病标准化防控中心（Diabetes Prevention and Control Center, DPCC）推动的学术项目中，三诺生物大力支持糖尿病医防融合项目，通过持续合作，推动各级医疗机构间的信息互通，构建起区域医联体慢病健康管理平台。三诺在县、乡、村着力推行精准质控、精细管理和精益护理的“三精行动”，致力于实现“全人群覆盖、全病程管理、全因素分析”的区域糖尿病标准化防控。DPCC在湖南省率先试点，并逐步向全国推广，目前医联体覆盖人群已超过数百万人次，DPCC项目荣获2023年度全国优秀糖尿病防治案例。

三诺生物了解到基层医疗服务机构面临着技术、服务、管理等方面的挑战，同时也深知他们在预防、诊断和治疗中的重要作用，因此积极开发、整合一系列资源，为基层医疗服务机构提供协助，切实助力基层医疗服务能力的提升。三诺通过“诺e检”智能管理系统、监测设备升级与诊疗能力和意识提升等方式，深度帮扶全国**500**多家终端诊所、卫生服务站。我们推出了创新的三合一“五分类血常规+液相生化+免疫”联检一体机等专业化、数智化的产品，聚焦于基层常见的慢性病与急性病；通过今日三终端、医药云端等平台开展检验意识教育，并基于循证医学角度，形成从问诊、检验、开药、信息化管理的就诊闭环，改变医生传统的望闻问切看病方式，实现终端看病流程的标准化。这极大地提升了基层医疗的服务水平，满足了广大群众的医疗与健康需求。



乡村医生培训



“三高共管六病同防”医防融合慢病管理培训

2024年，三诺协同上海市第六人民医院、上海交通大学附属第六人民医院团队开展“三高共管六病同防”医防融合慢病管理培训会议，并协同湖南省卫健委开展“全省乡村医生精准化能力提升培训”工作，目前已为怀化、岳阳各市县的**600**余名骨干乡村医生进行培训。

- 自2017年以来，三诺生物推出的“分钟诊所”创新性地将慢病管理带入了一个新的时代。“分钟诊所”整合了慢病检测、指标分析、疾病评估、健康指导、数据管理等多种慢病管理服务，为患者提供更近距离、更方便的疾病监测服务。“分钟诊所”仅需**5分钟**即可完成血糖、血压、尿酸等十项慢病指标检测，并根据科学共识提供指标解读和疾病评估，帮助更多患者进行快捷、高效的慢病管理。这一创新模式将标准化的设备、定制化的软件解决方案、专业化的服务三者合一，帮助**649家**不同规模的连锁药房、**55,961家**网点搭建慢病管理体系，提升慢病服务专业能力，确保每一位顾客都能得到最贴心的健康关怀。
- 为了积极推进药房从业人员专业能力提升，三诺通过线上线下系列培训活动发起店员教育，连续多年开展“三诺杯”王牌店长活动等各类赋能活动。2024年，三诺线下举办王牌店长活动**72场**、真睿女神**4场**，线上举办王牌店长**8场**、用户社群运营**7期**、每日一答活动等，共**3万**店员参与知识学习，为药房服务的专业化发展注入了新的活力。



- 作为目前我国致死致残的首要疾病，心脑血管疾病防控的有效实施可以大幅提升国民健康水平和生活质量。因此三诺积极投入国家“心脑血管疾病高危人群早期筛查与综合干预项目”，旨在努力降低心脑血管疾病发病率、复发率、致残率和死亡率。

目前，高危筛查项目已覆盖**31个省285个**地级市，检出心血管病高危对象**126.6万人**，为及时发现与有效干预的防控准备奠定了坚实的基础，有助于降低我国心血管病负担，提高民众心血管健康水平，助力健康中国实现。



惠及海外市场

三诺生物的糖尿病预防与健康管理的理念不但扎根中国本土，同时也跨越国界，迈向了广阔的国际舞台。三诺的产品广泛覆盖德国、法国、意大利、西班牙、葡萄牙、英国、俄罗斯、日本、加拿大、美国等**150**多个国家和地区。

三诺持续推进全球化战略布局，在糖尿病管理体系尚不完善的东南亚发展中国家市场开始深耕。凭借在国内血糖监测领域积累的丰富经验和完善的产品体系，三诺致力于为当地糖尿病患者提供精准可靠、经济实惠的血糖监测解决方案。同时，公司通过开展糖尿病防治知识普及教育、加强医护人员专业培训、推广数字化管理工具等举措，系统性地提升当地糖尿病管理水平。三诺始终秉持“普惠健康”的理念，为医疗资源相对匮乏地区的患者提供从疾病筛查到长期管理的全周期支持，切实推动优质、可及的糖尿病健康服务在这些地区的广泛覆盖。

2024年，三诺通过社交媒体，为菲律宾的老年糖尿病人开展关怀活动，在摩洛哥、塞尔维亚、菲律宾等国开展糖尿病/内分泌大会进行科普宣教，并提供医疗援助。此外，三诺还在马来西亚、沙特阿拉伯、泰国等国开展医护教育，为超过1,000名当地药剂师开展培训，并覆盖了多家医院和线下重点药店进行定点培训，有效提升基层医疗水平。为了进一步降低医疗产品成本，让更多人受益，三诺针对试条通用型原材料、关键原材料及其他试剂开展了诸多研发项目，进行材料降本和替代物的开发与导入。



菲律宾糖尿病大会



开展免费检测活动

此外，三诺子公司Trividia持续多年参与“Life for a child”项目活动，致力于为资源不足国家的糖尿病儿童和青年提供支持。目前该项目在**48**个国家支持了超**57,700**名儿童和青年，为当地医生和护士提供胰岛素、胰岛素笔和血糖监测设备等基本用品，并制作适合儿童、年轻人及其家庭的教育材料，举办线上和线下的教育研讨会，为当地合作伙伴提供专业发展机会和教育支持。

该项目推出“**Extend 30**”计划，将低收入国家支持年龄上限延至30岁，为数千名患有1型糖尿病的年轻成年人提供了帮助，使他们能够追求教育、职业机会和建立家庭。



社会公益

三诺积极参与社会公益事业，携手湖南省三诺糖尿病公益基金会（简称“三诺基金会”），为1型糖尿病患者提供全周期的、持续的支持和帮助；以及湖南弘慧教育发展基金会（简称“弘慧基金会”），为湖南乡村教育提供支持。同时，我们组建员工志愿服务团队，活跃在社区服务的各个角落，用实际行动传递爱心和温暖。2024年，我们向湖南省残疾人福利基金会捐赠价值约**45万元**物资用于助残济困，为社会的不同群体提供关怀和支持。

三诺糖尿病公益基金会

三诺基金会基金会成立于2019年，由三诺生物创始人、主要股东及三诺生物公司共同发起，是中国大陆第一家糖尿病公益基金会。三诺基金会以“通过教育和创新，帮助糖尿病人快乐健康生活”为使命，聚焦1型糖尿病儿童，通过面向糖友家庭、面向医护、面向社会大众三大干预模块开展系列项目，涵盖心理疏导、能力提升、同伴互助、困难帮扶、环境改善等方面。三诺基金会广泛动员与联合医护、政府、志愿者、媒体和企业等多元力量参与，为1型糖尿病患者从确诊、入学、升学、就业等时间段提供全周期的、持续的支持和帮助；致力于用教育与创新，助力提升1型糖尿病患者的生命质量、改善成长和发展环境。2022年，三诺基金会面向糖尿病家庭打造的“甜蜜小孩”项目入围第十二届中华慈善奖。

使命:帮助糖尿病人快乐健康生活			
社会现象(状)	T1DM(1型糖尿病群体) 血糖波动大、较早出现并发症	T1DM家庭 面临压力大	确诊难 控糖难
社会问题(痛)	1型糖尿病群体不快乐、不健康	医生诊疗1型能力偏弱	T1DM入学、入学、就业理念被拒较多
目标	让1型糖尿病人像健康人一样生活		
指标	血糖达标, TIR70%以上	糖尿病痛苦率降低,好好吃饭、睡觉、运动、游玩	1型糖尿病人入学、入学被拒率降低
项目干预模块	甜蜜小孩	甜蜜医护	“守糖人”计划
干预系列项目	1、甜蜜生活包 2、甜蜜生活支持计划 3、甜蜜夏令营 4、甜蜜心咨询 5、甜蜜课程 6、甜蜜奖学金	1、1型糖尿病教育师计划 2、中国1型糖尿病联盟大会 3、甜蜜医生项目 4、中南大学三诺营养与代谢健康研究中心	甜蜜志愿者 甜蜜同学公益组织 明星、两会代表 科研机构
支持体系	糖尿病公益平台		
	志愿者力量	传播体系	公益资源 筹款平台 品牌资源 专家资源

三诺基金会战略规划图

2021-2024年，三诺基金会连续4年获FTI中基透明指数满分。2024年通过了“基础扫描”和“进阶观测”双重考核，收获了“基础扫描徽章”和“进阶观测黄金徽章”。



全国仅**24%**基金会通过基础扫描

2024年获奖情况

第二十届湖南医学科技奖医学科学技术普及奖
-1型糖尿病科普系列
湖南省医学会



第四届（2023年度）长沙慈善榜“公益组织影响力榜”
长沙市慈善事务中心
长沙广播电视集团新闻中心

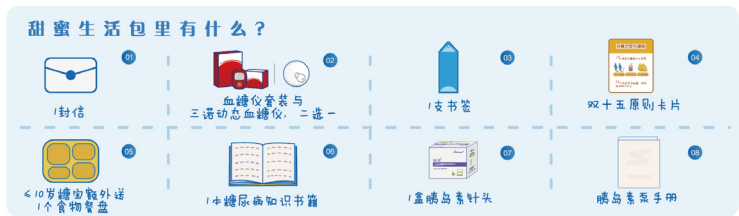


“第三届中欧校友公益评选活动”公益机构奖-践行奖
中欧国际工商学院/中欧校友总会

面向患者家庭

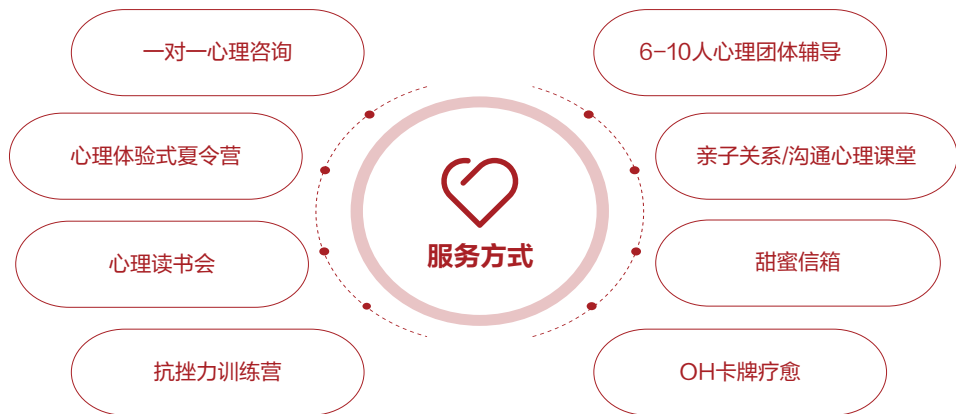
三诺基金会发起“甜蜜小孩”项目，通过甜蜜生活包、甜蜜生活支持计划、甜蜜康乐营等一系列活动，为1型糖尿病儿童（简称“糖宝”）及其家庭赋能，帮助他们更好地管理疾病，提升生活质量。“甜蜜小孩”项目不仅仅关注于医疗援助，更着眼于全方位的生活支持与心理关怀。为了确保每位糖宝及其家庭都能获得必要的血糖管理物资，三诺基金会不断改进“甜蜜生活包”，并组织糖尿病患者志愿者对每位申请的家庭进行在线心理支持。

2024年，三诺基金会面向全国新确诊的1型糖尿病患者家庭发放了**1,797**个“甜蜜生活包”，帮助他们在确诊初期就科学系统地了解糖尿病相关的知识和工具。



甜蜜生活包

为了缓解新确诊患者家庭可能面临知识缺乏、物资准备不足以及心理焦虑等问题，三诺基金会上线“甜蜜心咨询”项目，通过培养一批糖友志愿者掌握心理支持相关技能，面向有需要的1型糖尿病群体提供心理支持服务。



甜蜜心咨询项目共计培养了**44**名志愿者，累计为**158**人提供了**226**次1对1的心理服务，参与服务后的糖尿病患者及家庭**100%**觉得对自己有用；同时，甜蜜心咨询志愿者团队2024年开展**48**次线上读书会活动，参与了**5**场线下康乐营的心理模块策划与带领，开展了**17**场线上线下的心理团体辅导活动。

2024年5月25日，三诺基金会与三诺生物联合打造的甜蜜热线正式上线，这是全国**首个**聚焦糖尿病人群的心理陪伴热线。

与此同时，三诺基金会的“诺行”项目通过链接更多当地的糖友志愿者力量，对糖宝家庭实地走访与交流，更为深入、具体地了解糖宝家庭的情况与需求，以提供针对性的援助。



三诺基金会走访病患家庭并提供经济支持

2024年，三诺基金会扎根湖南，全力开展近**50**场1型糖尿病家庭走访活动，部分家庭开展了**2-3**次的定期走访，为深陷困境的家庭解决问题送去希望。为缓解长期疾病为家庭带来的经济压力，“甜蜜生活支持计划”旨在通过经济资助，提供资金、物资、糖尿病知识支持，缓解1型糖尿病患者家庭因每月购买胰岛素和控糖带来的经济压力。



截至目前，三诺基金会共为全国**180**个经济困难的1型糖尿病患者家庭持续提供资金支持，并提供患者每月所需的**动态血糖仪、胰岛素针头等相关仪器和试纸、酒精棉片等耗材**，确保他们每天有药可医。

为了帮助更多患者快乐健康生活，三诺基金会链接起全国医护资源、各地糖友KOL、家长志愿者、企业志愿者以及社会服务组织，组建了庞大的公益队伍，让1型糖尿病公益实现本地化执行。三诺基金会推动各地医护、志愿者自主举办“甜蜜康乐营”，通过丰富多彩的活动，为糖宝及其家庭提供一个放松身心、增进交流的平台，同时通过专业医护人员的指导，学习到更多关于糖尿病管理的知识和技能。



2024年，三诺基金会共在全国**20**个省份联合医护、志愿者们举办了**57**场甜蜜康乐营活动，一共有**1,561**个1型糖尿病患者家庭走进我们的活动现场。



三诺基金会致力于拓展和联动社会多方力量，扩大甜蜜小孩项目的覆盖范围，召集更多的医疗机构与志愿团队参与。当前，三诺基金会通过与中国1型糖尿病联盟合作，已经将甜蜜小孩项目与全国**300**家联盟医院建立链接。与此同时，三诺基金会通过挖掘和培育志愿者，在全国建立了**26**个志愿者团队，拥有志愿者**300**余名。

面向医护人员

三诺基金会以专业力量赋能，通过“甜蜜医生培育项目”、“1型糖尿病教育师计划”、“学术支持计划”等项目，加强医护专业能力培训，推动提升全国各地1型糖尿病管理水平。

2024年，三诺基金会联合国家代谢性疾病临床医学研究中心举办了两期“1型糖尿病教育师培训班”，培养了**89名**医护成为1型糖尿病教育师；联合湖南省儿童医院/新疆医科大学第一附属医院联合举办了湖南省/新疆地区首届儿童糖尿病知识培训班，为国内超过**75家**医院的**200多位**儿科医护提供专业、系统的1型糖尿病知识培训，弥补了各地1型糖尿病医务工作者的缺失。

1型糖尿病教育师回到岗位开展1型糖尿病的诊疗，将结构化教育模式和基层医生培训模式推广至其他省市和医院，以点带面提升各地1型糖尿病医疗与管理水平，有效提升当地1型糖尿病患者的血糖达标率。



2024第五届1型糖尿病教育师计划



此外，三诺基金会积极参与并支持糖尿病领域的学术会议，与医护人员共同探讨如何更好地服务1型糖尿病群体。

2024年，三诺基金会支持举办了中国1型糖尿病联盟年度工作会议，与全国**20**多家三甲医院的内分泌科主任、护士长共同探讨如何更有效地开展1型糖尿病的治疗和管理工作。

这些活动不仅加强了学术交流，也为1型糖尿病的诊疗和管理提供了新的思路和方法，为提升患者的生活质量和健康水平做出了积极贡献。



中国1型糖尿病联盟工作会议暨最美教师表彰会

案例

“首届最美1型糖尿病教师”评选活动

2024年，三诺基金会与中国1型糖尿病联盟联合举办了“首届最美1型糖尿病教师”评选活动，旨在表彰在1型糖尿病领域中表现卓越的个人和团队，以激励更多医务工作者参与到这一重要且富有挑战性的疾病管理工作中来。经过严格的评审过程，最终评选出**10**位“**优秀个人**”和**4**个“**优秀案例**”，并通过一对一的采访，传播获奖者的优秀事迹，激励更多1型糖尿病医务工作者投身于1型糖尿病的管理工作中。



“首届最美1型糖尿病教师”评选与表彰现场

| 面向社会公众

三诺基金会相信提升公众对1型糖尿病的了解与认知对于推动健康中国战略有着重要意义。公众科普不仅可以让更多潜在糖尿病患者进行早期识别和诊断、及时治疗减少医疗费用和公共卫生系统的负担，降低对患者的误解和歧视，还可以增进职场、学校等机构的社会支持，助力患者的社会融入与品质生活。

三诺基金会通过多方式、多渠道地为更广泛的受众群体提供糖尿病知识科普与最新资讯，鼓励公众关爱身边的糖尿病患者，帮助全国的1型糖友增加控糖的信心。

三诺基金会每月开设“1型一起说”科普直播，邀请专家和营养师，为公众普及并解答关于1型糖尿病的常见问题。通过出版《糖尿病之友》杂志，三诺基金会定期向公众提供最新的糖尿病管理知识、治疗进展和健康生活方式建议。



同时，我们走进校园举办“甜蜜校园行”活动，2024年，我们走进了**5**所学校进行糖尿病知识科普，联合湖南省教育基金会、弘慧教育发展基金会开场了**7**场甜蜜校园行活动，共面向**300**多位校长和老师、**100**多名学生科普糖尿病知识。



甜蜜校园行

6月2日，三诺基金会“2024诺跑iWalk”公益徒步活动在长沙西湖公园举办，来自全国各地的近**1000**位运动达人、爱心人士和亲子家庭齐聚长沙西湖公园，在趣味性的徒步打卡和互动游戏中体验公益的乐趣和糖尿病知识，为1型糖尿病儿童加油助力。本场活动还联动**58**家官方网络媒体和达人视频号对品牌活动“诺跑iwalk”进行报道，实现网络上百万的曝光，让更多社会大众看见并科学认知1型糖尿病群体，推动及建设一个更加包容、接纳1型糖尿病的社会环境。



此外，三诺基金会通过“甜蜜同行”计划开展机构小额资助，通过链接、资助和孵化更多在地公益组织，构建糖尿病公益生态圈，一起聚焦于1型糖尿病儿童社会问题的研究和解决。2024年，我们规范开展项目宣介、培训、交流、路演与评审，与全国30余家社会组织深入沟通，并最终选定5家机构项目作为本年度的小额资助对象，分别为天津市滨海新区合协社会工作服务中心、盈江县希望公益服务中心、贵阳市倍诚社会工作服务中心、泸州市益康社会工作评估与研究中心、云南汇健社会工作服务中心，通过赋能社会组织，探索本地帮扶模式，助力1型糖尿病患者关爱服务在全国多点开花。



案例 云南汇健社会工作服务中心开展糖尿病社会服务

2024年1-8月，云南汇健社会工作服务中心共招募到73名糖宝，服务的83%糖尿病患者参与了1型糖尿病专题知识的讲座和减压交流活动，有效提升血糖管理能力，其中70.8%糖宝2次糖化蛋白值相对降低，血糖控制相对平稳。项目还通过小组活动与心理沙龙为21名糖宝家长赋能，成功挖掘培育了5名家长导师，40%的糖宝家长获得社会组织、基金会、心理咨询等渠道的支持网络。



云南汇健社会工作服务中心活动现场

案例 “甜蜜同行” 骑迹Cossette生活营

2024年7月，盈江县希望服务中心携手三诺基金会、中国共产主义青年团盈江县委员会、骑迹车队，共同举办了首届“甜蜜同行”骑迹Cossette生活营，汇聚了来自湖南省以及云南省玉溪市、保山市、德宏傣族景颇族自治州等地的10名糖宝。生活营期间，在西部计划大学生志愿者以及团委志愿者的带领下，糖宝们共同生活、共同学习1型糖尿病知识，接受课外辅导和参加历奇活动，通过寓教于乐的方式，增强糖宝们对疾病的认识和应对能力，让他们养成良好的生活习惯，积极勇敢地面对生活。同时也呼吁更多的爱心人士投身到关爱困境儿童的公益事业中，助力孩子们健康快乐成长。



梦想主题演讲

iii 湖南弘慧教育发展基金会

儿童是国家的未来、民族的希望，儿童的成长与教育是国家长期发展的重要保障。公司积极关注儿童教育与发展，深入湖南乡村开展教育公益，推动教育公平。公司创始人及主要股东2008年参与发起设立了弘慧教育基金会。

受助者自助并助人，成人达己。十六年来，弘慧教育基金会秉持现代公益理念，开展公益活动，重视组织自身的可持续发展能力，致力于长效、系统地贡献于社会问题的解决。同时，弘慧基金会希望能够带动让更多人参与公益，并让所有的公益参与者在实践中获得收获和成长，实现人人公益、共同进步。

弘慧教育基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，秉持着“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”的愿景，深耕于教育的沃土。弘慧基金会以“以人为本”的教育观和“授人以渔”的公益观为行动指南，十余年如一日，坚守在县域教育的第一线，以乡村孩子的需求为中心，倡导并实践着适合乡村孩子的教育。

弘慧基金会采取县域发展模式，与一批优秀的乡村校长和老师共同成长，致力于提振本地教育生态的活力，培养出勇于追梦、自信担当的未来栋梁。



弘慧乡村教育项目体系

2024年9月，三诺生物捐赠一批价值超过**45**万元的体育用品到沅陵县、溆浦县、通道县、桑植、安乡、蓝山、永顺等**14**个乡村学校，解决了当地体育用品匮乏的问题。



截至目前，弘慧基金会已在湖南**12**个欠发达县乡累计公益支出达**1.8**亿元，连续12年定向支持溆浦一中和溆浦岩家垅中学奖学金项目，助力乡村孩子完成读书梦想。

在项目层面，弘慧基金会打造**5大计划**，全面支持乡村教育可持续发展。

筑梦计划

筑梦计划照亮乡村学子的成长之路，通过社会与学校的携手，长期陪伴他们成长，培养他们成为社会的回馈者和家乡的建设者。

营地计划

营地计划为乡村孩子打开探索世界的窗口，通过多元化的社会力量，为他们提供丰富多彩的夏令营活动，开启他们的成长之旅。

星火计划

星火计划以朋辈的力量点燃希望，陪伴乡村孩子成长，激发他们面对困境的勇气和迎接挑战的精神，提升他们的自我效能感和目标感。

青苗计划

青苗计划是筑梦计划的精神继承，专注于弘慧公费师范生的个人成长和专业发展，为乡村教育培养未来的青年教育家。

乡村好校长计划

乡村好校长计划以校长为核心，通过选拔、培训和支持，强化乡村教育的领导力量，推动一方教育的繁荣发展。

弘慧基金会协同三诺生物持续动员三诺员工与家庭身体力行参与支持乡村教育发展。2024年，三诺生物开展了“庆华诞暨公益宣导活动”，成功号召上百人捐赠爱心，并组织开展了学校走访、三诺参访等活动，与弘慧学子深入交流、分享经历及学习方法，激励乡村孩子努力读书回报社会，助力乡村振兴。



弘慧学子交流分享活动



学校走访与捐赠活动



员工募捐

关键绩效表

治理

指标	单位	2024年数据
董事会成员人数	人	7
独立董事人数	人	3
董事会独立董事占比	%	42.86
女性董事人数	人	3
董事会女性董事占比	%	42.86
董事会召开次数	次	7
监事会召开次数	次	4
股东大会召开次数	次	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	1
战略委员会会议次数	次	0
审计委员会会议次数	次	5
提名委员会会议次数	次	0
信息披露文件	份	131
反贪腐与反舞弊培训次数	次	1
反贪腐与反舞弊培训覆盖人次	人次	109
接受反商业贿赂反贪污培训的董事人数	人	2
接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	28.57

指标	单位	2024年数据
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层总数	人次	109
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
风险管理培训开展次数	次	3
风险管理培训参与人次	人	214
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0
报告期内确认的贪污诉讼案件数	件	0
报告期内因贿赂或腐败有关的法律程序而造成的经济损失总额	元	0
供应商总数（报告期末）	个	338
中国内地地区的供应商数（报告期末）	个	329
港澳台及海外地区的供应商数（报告期末）	个	9
新供应商总数	个	6
使用环境、社会标准筛选的新供应商	个	2
使用环境、社会标准筛选的新供应商百分比	%	33
开展了环境影响评估的供应商数量	个	98
经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响的供应商数量	个	0
使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	0
经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比	%	0

指标	单位	2024年数据
开展了社会影响评估的供应商数量	个	84
经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响的供应商数量	个	0
使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	17
经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比	%	0
通过第三方认证的主要供应商百分比	%	98.8
通过第三方认证的一级供应商百分比	%	85
报告期内经证实的涉及侵犯客户隐私的投诉数量	件	0
报告期内经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0

 社会

指标	单位	2024年数据
集团员工总人数	人	4,809
母公司总人数	人	3,747
男性员工人数	人	1,377
女性员工人数	人	2,370
30岁以下在职员工总人数	人	1,577
30岁以下在职女性员工人数	人	1,001
30岁以下在职男性员工人数	人	576
30-50岁在职员工总人数	人	2,043
30-50岁在职女性员工人数	人	1,281
30-50岁在职男性员工人数	人	762
50岁以上在职员工总人数	人	127
50岁以上在职女性员工人数	人	88
50岁以上在职男性员工人数	人	39
全职劳动合同制员工人数	人	3,004
全职劳务派遣制员工人数	人	455
新进员工总数	人	890
男性新进员工雇佣率	%	5.25
女性新进员工雇佣率	%	23.38
50岁以上新进员工雇佣率	%	0.26

指标	单位	2024年数据
30岁至50岁新进员工雇佣率	%	7.36
30岁以下新进员工雇佣率	%	21.01
在中国内地工作的新进员工雇佣率	%	28.63
员工流失率	%	22.19
男性员工流失率	%	6.83
女性员工流失率	%	15.36
50岁以上员工流失率	%	0.54
30岁至50岁员工流失率	%	7.2
30岁以下员工流失率	%	14.45
在中国内地工作的员工流失率	%	22.19
公司管理层中的男性员工人数	人	171
公司管理层中的女性员工人数	人	95
30岁以下的男性管理层人数及占比	人; %	15; 5.64
30-50岁的男性管理层人数及占比	人; %	148; 55.64
50岁以上的男性管理层人数及占比	人; %	8; 3.01
30-50岁的女性管理层人数及占比	人; %	82; 30.83
30岁以下的女性管理层人数及占比	人; %	12; 4.51
50岁以上的女性管理层人数及占比	人; %	1; 0.38
培训总次数	次	151

指标	单位	2024年数据
接受培训员工总人数	人	3,747
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训总时长	小时	44,316.83
员工接受培训平均时长	小时	11.48
男性员工接受培训平均时长	小时	9.88
女性员工接受培训平均时长	小时	12.49
基层员工接受培训平均时长	小时	11.37
基层管理层员工接受培训平均时长	小时	17.97
中级管理层接受培训平均时长	小时	8.72
高级管理层接受培训平均时长	小时	3.15
年度培训支出	万元	81
公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
可记录工伤的数量	个	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0
因工伤损失的工作日数	天	0
员工损失工时工伤频率 (LTIFR)	/	0
公司的职业健康与安全管理体系覆盖的员工人数	人	3,009
安全培训总小时数	小时	3,484

指标	单位	2024年数据
安全培训总人次	人次	508
工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	163
工伤保险和安全生产责任险的人员覆盖率	%	100
研发人员数量*	人	879
研发人员占总人数的比例*	%	18.28
研发投入金额*	万元	37,500
研发投入金额占营业收入的比例*	%	8.44
2024年申请发明专利数量	项	24
2024年申请实用新型专利数量	项	21
2024年申请外观设计专利数量	项	17
累计拥有专利数量*	项	782
被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	%	0.00
与产品有关的死亡人数	人	0
BGM客户服务满意度	%	99.15
BGM客户投诉量	件	6,696
BGM客户投诉率	PPM	1.97
BGM客户投诉解决率	%	100
客户问题及时处理率	%	98.33
参与国家标准的制定和修订工作	项	1

*数据包含三诺生物传感股份有限公司及其控股子公司。



指标	单位	2024年数据
参与行业标准制定和修订工作	项	2
参与团体标准制定和修订工作	项	1
公益慈善总投入	万元	259.57
公司对三诺糖尿病公益基金会的捐赠数额	万元	176.19
三诺糖尿病公益基金会对外资助总投入	万元	632.21

环境

指标	单位	2024年数据
环保资金投入	万元	60.79
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2157.52
间接（范围二）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,085.42
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	22,242.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 人民币百万元营收	8.08
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	6,025.63
综合能源消耗	吨标准煤	5,927.39
能源消耗强度	吨标准煤/ 人民币百万元营收	2.15
天然气消耗量	立方米	998,229.00
外购电力消耗量	千瓦时	37,430,900.00
第三方设施取水量	立方米	219,616.00
第三方设施取水强度	立方米/ 人民币百万元营收	79.74
耗水量	立方米	157,032.27
耗水强度	立方米/ 人民币百万元营收	57.02
包装材料消耗量	吨	4,140.00

指标	单位	2024年数据
包装材料消耗强度	吨/人民币百万元营收	1.50
颗粒物排放总量	千克	333.07
颗粒物排放强度	千克/人民币百万元营收	0.12
产生的有害废弃物总量	吨	49.20
产生的无害废弃物总量	吨	490.30
产生的有害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.02
产生的无害废弃物密度（单位营业收入）	吨/人民币百万元营收	0.18
处置的废弃物总量	吨	539.50
废水排放总量	吨	62,583.73
废水排放达标率	%	100
外排废水COD（化学需氧量）量	吨	29.06
外排废水氨氮量	吨	6.68

指标索引

● 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	绿色运营
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色运营
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	应对气候变化
	8	循环经济	第三十七条	绿色运营
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会公益
	10	社会贡献	第四十条	社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	科技创新
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	卓越品质/优质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全
	17	员工	第五十条	人才吸引 人才成长 健康安全

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
可 相 关 治 理 发 展	18	尽职调查	第五十二条	公司治理/合规运营
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规运营
	21	反不正当竞争	第五十六条	合规运营

GRI索引

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进三诺
2-7	员工	人才吸引/关键绩效表
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG管理/公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG管理/公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告/ESG管理
2-15	利益冲突	公司治理
2-20	确定薪酬程序	公司治理
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG管理
2-25	补救负面影响的程序	合规运营
2-27	遵守法律法规	合规运营
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	重要性议题评估
GRI 202: 市场表现		
3-3	实质性议题的管理	走进三诺
GRI 203: 间接经济影响		
3-3	实质性议题的管理	普惠健康/社会公益
203-1	基础设施投资和支持性服务	普惠健康/社会公益
GRI 204: 采购实践		
3-3	实质性议题的管理	卓越品质
GRI 205: 反腐败		
3-3	实质性议题的管理	合规运营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营/关键绩效表
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规运营/关键绩效表
GRI 206: 反竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	合规运营
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规运营

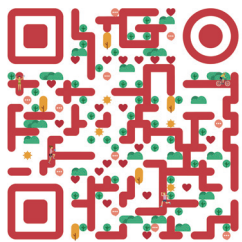
GRI标准	披露项	报告章节
GRI 301: 物料		
3-3	实质性议题的管理	绿色运营
301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效表
GRI 302: 能源		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化/关键绩效表
302-3	能源强度	应对气候变化/关键绩效表
302-4	减少能源消耗	应对气候变化/关键绩效表
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	应对气候变化
303-2	管理与排水相关的影响	应对气候变化
303-3	取水	应对气候变化/关键绩效表
304-4	排水	应对气候变化/关键绩效表
304-5	耗水	应对气候变化/关键绩效表

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 305: 排放		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化/关键绩效表
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化/关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化/关键绩效表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化/关键绩效表
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	应对气候变化/关键绩效表
GRI 306: 废弃物		
3-3	实质性议题的管理	绿色运营
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	绿色运营/关键绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色运营/关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	供应链管理
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理/关键绩效表
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 401: 雇佣		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引
GRI 402: 劳资关系		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	健康安全
403-1	职业健康安全管理体系	健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康安全
403-3	职业健康服务	健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	健康安全/关键绩效表
403-6	促进工作者健康	健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全/关键绩效表
403-9	工伤	健康安全/关键绩效表
403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 404: 培训与教育		
3-3	实质性议题的管理	人才成长
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405: 多元化与平等机会		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引/公司治理
405-1	管治机构与员工的多元化	人才吸引/公司治理/关键绩效表
GRI 406: 反歧视		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关键绩效表
GRI 408: 童工		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引
GRI 409: 强迫或强制劳动		
3-3	实质性议题的管理	人才吸引
GRI 413: 当地社区		
3-3	实质性议题的管理	普惠健康/社会公益

GRI标准	披露项	报告章节
GRI 414: 供应商社会评估		
3-3	实质性议题的管理	供应链管理
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理/关键绩效表
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	卓越品质/优质服务
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	卓越品质
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	卓越品质/关键绩效表
GRI 417: 营销与标识		
3-3	实质性议题的管理	负责任营销
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	卓越品质/负责任营销
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任营销/关键绩效表
417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任营销/关键绩效表
GRI 418: 客户隐私		
3-3	实质性议题的管理	数据安全/关键绩效表
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全/关键绩效表



三诺生物传感股份有限公司
Sinocare Inc.

官网: www.sinocare.com

地址: 湖南省长沙市国家高新技术产业开发区谷苑路265号

电话: 0731-8993 5529

邮箱: investor@sinocare.com